

宜春市属国有经济“十四五”发展规划 (2021年-2025年)

宜春市国有资产监督管理委员会

宜春市工程咨询中心

2021年

目 录

前 言.....	1
第一章 规划发展背景.....	3
第一节 国有经济发展取得成效.....	3
第二节 迈出国有企业改革新步伐.....	4
第三节 主动增强服务大局能力.....	6
第四节 用党建保证国企金字品牌.....	8
第二章 发展形势研究.....	12
第一节 发展的主要优势.....	13
第二节 存在的主要问题.....	18
第三节 面临机遇和挑战.....	20
第三章 规划总体要求.....	25
第一节 指导思想.....	25
第二节 规划原则.....	26
第三节 战略定位.....	29
第四节 发展目标.....	39
第四章 规划战略布局.....	61
第一节 优化布局的主要策略.....	61
第二节 优化布局的主要内容.....	64
第五章 规划战略举措.....	73

第一节 以解放思想为引领，牢固树立新发展理念.....	73
第二节 以深化改革为依托，持续激发新发展动能.....	75
第三节 以科技创新为核心，全面增强新发展能力.....	92
第四节 以数字国企建设为重点，大力提升新发展质量.....	96
第五节 以双循环互促为牵引，不断开创新发展格局.....	104
第六节 以党的建设为保障，着力塑造新发展优势.....	108
第六章 规划保障措施.....	112
第一节 以一流人才建设一流企业.....	112
第二节 统筹发展和安全，化解存量风险和防范增量风险.....	114
第三节 完善规划实施保障机制.....	120

前 言

改革开放以来，我国按照把公有制与市场经济有机结合起来
的渐进式市场化改革思路，有效推进了国有经济的改革与发展，
取得了空前的成就。国有经济的活力、竞争力和控制力得到极大
提升，国有经济已成为促进城市经济发展、提升人民幸福指数的
重要力量。

“十三五”期间，面对错综复杂的国际环境和艰巨繁重的改
革发展任务，宜春市国资委（以下简称“市国资委”）紧紧围绕
市委、市政府的战略部署、认真落实深化国有企业改革的工作要
求，大力推进产业转型升级，积极转变发展方向，着力稳增长、
调结构、抓改革、促创新、优监管、防风险、强党建，市属国有
企业成为我市基础性、保障性、战略性产业领域的中坚核心力量，
为促进全市经济发展、城市建设、民生改善发挥了重要作用，做
出了应有贡献。

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年
奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征
程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，是我国推进社会
主义现代化建设进程中非常关键的五年，也是国有企业改革不断
走深走实、发展模式加速转换的关键阶段。展望未来，谋定于心，
成事于行。谋篇布局市属国有经济发展“十四五”规划并加强规

划引领，对于推进新时代全市国有企业改革，持续做强做优做大国有资本，提高国有企业活力和效率，不断增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，实现高质量发展以及加快构建国资监管大格局、形成国资监管一盘棋都具有十分重要的意义。

第一章 规划发展背景

第一节 国有经济发展取得成效

一、经济发展实现快速发展

截至 2020 年底，全市国有企业资产总额达到 3836.1 亿元，实现营业收入 98.85 亿元、净利润 11.6 亿元，上交税费 4.82 亿元。

二、资产和经营实现量质双高

疫情期间，宜春市国有企业克服重重困难，一手抓防疫，一手抓生产经营，快速做大了企业资产总量。在做大企业资产总量的同时，通过提升企业信用等级，增强各企业投融资能力，有效解决了金融供给不足等问题。

三、国企信用评级提升取得历史性突破

市发投集团、市交投集团取得“2A+”级信用评级，市城投公司、市国投集团、市创投公司 3 家企业获得“2A”级信用评级。

四、新增 2 家省级技术平台

“十三五”期间，市属国有企业通过承担政府项目、招商引资，并结合自身发展规划，通过采取股权投资、合资合作等市场化方式，扶持本地锂电企业大力发展，做实做强做优我市锂电上游产业，如江特电机、永兴新能源、南氏锂电、飞宇新能源等；丰富锂电产业科技研发平台，建成省锂电检测中心（筹建国家锂

电检测中心)、省锂电新能源技术研究院等平台。

第二节 迈出国有企业改革新步伐

一、完善企业架构体系

2020年,市本级推进了优化市本级国有企业改革,按照“1+N”国有企业架构,将市发投集团定位为市城投公司、市国投集团、市旅游集团、市交投集团的母公司,下设综合、城市建设、交通设施建设、旅游发展、资产经营、金融六大业务板块,并明确各企业按照各自业务版块和功能定位进行错位发展。按照“政企分开、政事分开”的原则,整合重组市本级中介服务类企业,将市直相关部门的16家企业或国有股权归集成立市国控公司,由市国资委直接监管。目前,全市共有国有企业347家,其中市本级168家,各县(市、区)179家,已经形成了全市“1+10+N”国有企业体系。

二、优化平台提升功能

成立市国控公司,加快市本级中介服务类企业整合。推动发投集团、城投公司、交投集团、旅游集团等发展平台房地产子公司整合。通过企业整合重组,拓展平台服务业功能,做实国有企业,增加企业经营性收入,提升国有资本竞争力。

三、统筹谋划突出重点

“十三五”期间,在市国资委新发展理念的引领下,各国有企业在完成重点项目建设任务的同时,按照各自功能定位,明晰发展战略规划,重点围绕锂电新能源、中医药+大健康等战略性新

兴产业进行实业投资，通过股权投资、引进合作、参与上市等多种方式，优化国有资本布局和资源配臵，拓展经营范围，增加经营收入，不断做优做强做大国有企业。

四、整合资产做实做强

“十三五”期间，市国资委按市政府对市本级经营性国有资产进行了整合，指导市属国有企业根据做实企业需要，新建和重组子公司 88 个，建立完善了市属国有企业体系。通过几年来的努力，宜春国有企业的资产总量有了较大增长。截至 2020 年底，一类企业总资产达 1823.21 亿元，较 2017 年组建时 486 亿元增长了 1271.42 亿元，资产总量翻了近 3 番。



五、推进国有企业转型升级

“十三五”期间，市国资委通过推进国有企业混改工作，引进社会资本入股国有企业，创新了企业运营机制，提升了国有企业创新驱动能力和市场竞争力，增强了国有经济整体功能和效率。

截至 2020 年底，7 家市属国有企业共实施市场化转型项目总共 26 个，总投资金额达 45.16 亿元，既有垃圾分类、锂电新能源、新材料等新兴产业，又有建筑、制造业等传统产业。

推动发展平台向实体集团公司转型，按照《关于优化推进市本级国有企业改革实施方案（试行）》，明确各集团公司业务板块，指导企业转型方向。审核并向市政府报告出资监管企业年度融资计划、投资计划，引导企业实体化转型发展。截至 2020 年底，各平台企业共组建实体型企业 13 家，承接政府性在建项目 123 个，总投资 359.44 亿元，实施市场化转型项目 23 个，总投资 44.39 亿元。

六、加强改进国企监管

累计出台（牵头草拟）监管制度办法文件 20 余个，涉及企业领导人员管理、重大事项报告管理、工资总额管理、产权管理、内部审计、财务监管、绩效考核、责任追究等“N”个方面。通过对企业运营重点事项进行全方位监管，理顺了国资监管体制机制，构建起了“1+N”国资监管工作制度体系，打造了全面覆盖、制约有力的国资监督闭环，有效防止了国有资产流失，确保了国有资产保值增值。

第三节 主动增强服务大局能力

一、狠抓疫情防控和复工复产工作

疫情期间，市国资委协助解决复工复产存在问题 17 个，从经

营业绩考核、企业为疫情防控提供资金或物资捐赠等 8 个方面给予政策支持。宜春市城投公司、旅游集团等市属国企成立 17 个党员先锋突击队，28 个党员责任区，153 个党员示范岗，划定区域、明确职责、责任到人；监测排查企业职工、外来人员 2057 人，实施工地、宿舍等预防性消毒 798 次；积极组织党员干部捐款，国资系统党员共计捐款 11 万元。宜春市综合交通枢纽公司 10 名党员一起写下请战书，成立防控疫情党员应急服务队，应急队员以“三班倒，24 小时无缝对接”的轮换模式，每日三次对公共区域进行全面清洁消杀；同时，每日增派 4 名联合执法大队队员和 4 名公司安保人员与医疗、公安在火车站出站口对所有旅客进行体温检测工作，严防输入性病例，切实保障旅客健康安全。宜春国投集团有序组织集团运营管理的 4 个农贸市场复工复产，组织员工督促市场业主和经营摊主严格遵守卫生防疫要求，必备消毒药水及用具，并执行“一日一消毒、一日一清洗”的防控措施；对进入市场的每名人员都进行体温测量等工作，确保市场在绝对安全的前提下有序经营；同时密切关注市场需求，全力保障市民菜篮子供应。

二、扎实做好中小微企业帮扶工作

疫情期间，市国资委贯彻落实省政府、市政府有效应对疫情稳定经济增长减免租金政策、保障中小企业产业链运行等工作，下发了《关于贯彻落实省政府、市政府有效应对疫情稳定经济增长减免租金政策的通知》，市属国有企业按照“应知尽知、应免

尽免”的要求落实，对承租国有资产类经营用房(含标准厂房)的中小企业，1个月房租免收，2个月房租减半。截止2020年底，全市国有企业合计减免租金5059万元，惠及4545家中小企业；市属国有企业减免租金超过422.76万元，惠及300多家中小企业。

第四节 用党建保证国企金字品牌

一、不断提升政治自觉、思想自觉和行动自觉

“十三五”期间，市属国有企业坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，把学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神作为“第一议题”，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。以基层党建“三化”建设为抓手，打牢基层基础，推动企业党建工作与业务经营深度融合，积极主动投身脱贫攻坚、疫情防控、抗洪抢险救灾、人口普查、创文创卫服务等基层治理工作，为统筹推进疫情防控和宜春经济社会发展贡献国有企业力量。

例如：在2020年，市国资委举办基层党组织书记暨基层党建“三化”建设培训班，对习近平新时代中国特色社会主义思想、《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》、基层党建“三化”建设、组工宣传业务进行集中辅导，还实地参观了温汤镇部分示范点的“三化”建设情况。市发投集团、交投集团、金控集团等11家市属国有企业党组织分管党建工作领导、党务干部

及下属基层党组织书记共计 60 余人参训。

二、坚持加强党对国有企业的全面领导

持续深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述，坚持以政治建设为统领，在国有企业改革过程中明确两个“毫不动摇”——“必须毫不动摇坚持党的领导，毫不动摇加强党的建设”。市国资委在“十三五”期间进一步创新党建工作载体，指导企业建立了 13 个党员责任区、120 个党员责任岗、20 个党员先锋队，有力发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。市属国有企业在发展业务的同时同步谋划党的建设、同步设置党的组织及工作机构、同步配备党务工作人员、同步开展党的工作，确保党的领导、党的建设在国有企业改革中得到充分体现。在“十三五”与“十四五”交汇之际，宜春市属国有企业党组织覆盖率已达到 100%，并且全部配备专（兼）职党务干部。

三、大力推进党建工作与业务工作的深度融合

市国资委坚持党的建设与国有企业改革发展有机融合，与企业生产经营同谋划、同部署，在经营项目上做到党组织应设尽设，把支部建在项目上、党旗飘在工地上，创新党的基层组织设置和生活方式，探索以项目为引领的党建工作机制，推动党建工作与业务工作紧密结合、协同发展。

例如：市交投集团中心城区道路建设改造工程项目管理办公室支部开展“优环境、促发展”大讨论活动高质量发展专题学习

研讨。交投员工围绕推进高质量发展主题交流讨论，剖析了问题，认识了不足，大家纷纷表示，要在今后的过程中能以此次“优环境、促发展”大讨论活动为契机，切实提高政治站位，把思想和行动统一到市委的决策上来，做好“六稳”工作，落实“六保”任务，抢抓机遇，乘势而为，紧紧围绕中心工作，促进推动工程质量、安全生产、施工进度、环境治理等各项工作水平全面提升，以道路建设改造新成效助推中心城区高质量发展。

四、切实规范市属国有企业用人制度规范化

“十三五”期间，市委、市政府出台了《关于宜春市市本级政府投融资企业转型发展的实施意见》（宜发〔2017〕29号），市国资委作为履行出资人职责单位，积极履行薪酬审核部门的工作职责，落实企业负责人的薪酬水平审核，推动企业形成合理有序的收入分配格局。市国资委配合市委组织部起草了《市属国有企业领导班子和领导人员综合考核办法》和《市属国有企业领导人员管理办法》。从2019年起，对二类、三类市属国有企业领导人员开展了综合考核工作，对出资监管企业选人用人工作进行规范，完善工作流程，提升企业选人用人科学化、规范化水平。从2020年开始，市国资委向社会公布出资监管企业负责人薪酬及福利性待遇情况。

五、积极推动全面从严治党向纵深发展

“十三五”期间，市属国有企业在市国资委的指导下，加强党风廉政建设和反腐败工作，深入推进“清廉国企”创建，市国

资委党委、纪检组认真履行党风廉政建设“两个责任”，推进党内监督与出资人监督、财务监督、审计监督、职工监督有机融合，督促市属国有企业深入排查廉政风险点，健全制度、堵塞漏洞。

六、着力打造国企党建品牌

“十三五”期间，市国资委打造了“项目党建”、“党群1+1服务我先行”、“党建+绿色矿山”等党建特色品牌。充分利用江西组工通讯、江西日报、廉洁江西、市委组织部“五星党建”公众号等媒体，积极宣传企业基层党建成果，浓厚了市属国有企业党建氛围。

第二章 发展形势研究

从全球发展态势出发，全球化进入分化期，全球经济由协同复苏转为分化趋势明显，经济下行压力增大。全球范围内贸易摩擦、争端加剧，美欧贸易谈判处于停滞状态，美日经贸谈判缺乏实质性进展，日韩贸易摩擦加剧，中美贸易摩擦紧张。贸易战、科技战、网络战、金融战不断升级，风险挑战和不确定性显著上升，外部经济环境趋紧严峻。

从国家发展大局出发，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，经济增长实现了从主要依靠工业带动转变为工业和服务业共同带动、从主要依靠投资拉动转变为消费和投资一起拉动、从出口大国转为出口和进口并重的大国，我国经济持续呈现向好的态势，经济更具活力和韧性，经济保持平稳增长的基本态势和基本条件不会发生根本性改变。

从区域和江西省情出发，“一圈引领、两轴驱动、三区协同”区域格局加快构建，大南昌都市圈建设积极推进，国家级赣江新区成功获批并加快建设；沪昆、京九高铁经济带加快培育，产业园区加速向高铁沿线集聚；赣南等原中央苏区实现跨越式发展，赣东北开放合作、赣西转型升级迈出坚实步伐。

从自身角度出发，经过“十三五”时期的接续奋斗，市属国有经济已经具备了更加坚实的发展基础，将在“十四五”时期进

入新发展阶段。

第一节 发展的主要优势

一、资源禀赋优势

相对雄厚的物质基础。2020年，全市GDP 2789.87亿元，位列全省第四，市本级GDP456.81亿元，经济保持平稳健康发展。

2020年1-12月宜春市及各县（市、区）主要经济指标

指 标	单 位	2020年1-12月	
		绝对值	增长%
GDP	亿元	2789.87	3.7
财政总收入	亿元	416.32	1.8
#一般公共预算收入	亿元	247.65	0.6
规模以上工业增加值	亿元	-	4.7
固定资产投资	亿元	-	8.1
社会消费品零售总额	亿元	909.6	2.7
#限额以上消费品零售额	亿元	239.3	5.7
外贸出口	亿元	228.47	19.7
实际利用外资	亿美元	9.75	7.5
城镇居民人均可支配收入	元	36747	5.5
农村居民人均可支配收入	元	17588	7.5
居民消费价格指数	%	102.6	-
金融机构存款余额	亿元	4070.61	12.86
金融机构贷款余额	亿元	3164.37	17.24

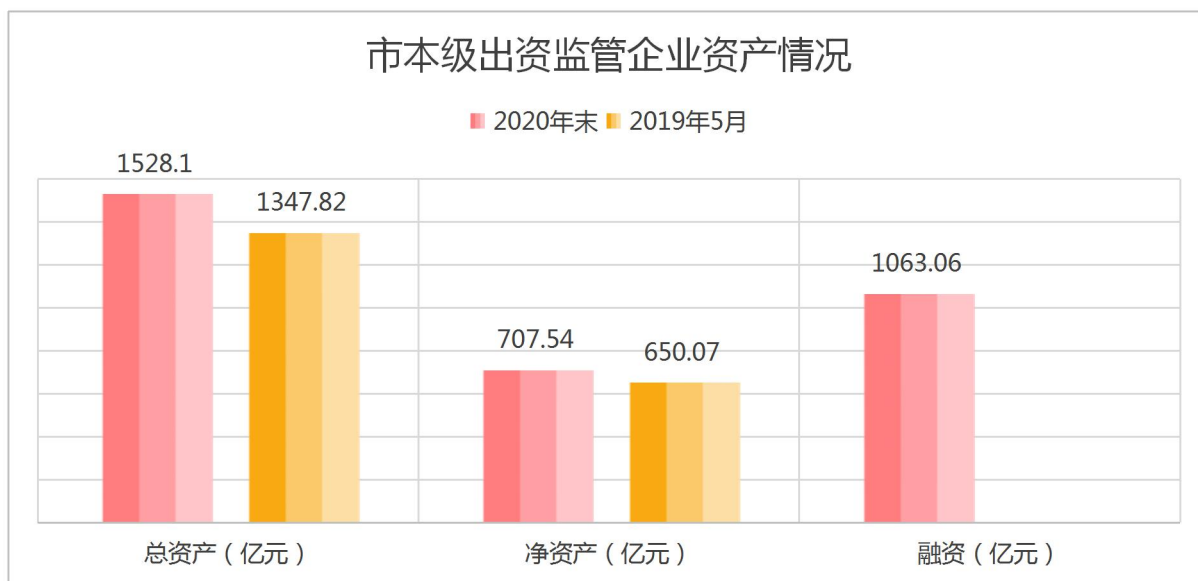
宜春市属国有经济“十四五”发展规划

县(市、区)	GDP		财政总收入		一般公共预算收入		规模以上工业增加值
	(万元)	增长%	(万元)	增长%	(万元)	增长%	增长%
宜春市	27898694	3.7	4163182	1.8	2476535	0.6	4.7
袁州区	4568093	4.0	414864	3.7	236168	1.0	4.9
奉新县	1919721	4.0	272212	3.7	156524	-1.7	4.0
万载县	2090137	3.3	286357	1.8	163052	-1.6	3.8
上高县	2251701	2.8	335780	2.1	188269	6.3	4.0
宜丰县	1545490	4.0	200147	-3.9	116714	-3.9	5.8
靖安县	670439	4.0	108597	4.3	66785	4.0	4.5
铜鼓县	569053	2.2	78907	4.7	47035	-2.7	3.6
丰城市	5352211	3.3	808564	1.1	485738	-2.2	4.6
樟树市	4247369	4.1	628926	3.7	363524	0.1	5.2
高安市	4684480	4.3	514142	2.5	316078	3.9	5.6

宜春市属国有经济“十四五”发展规划

县(市、区)	社会消费品零售总额		固定资产投	#工业投资	城镇居民人均可支配		农村居民人均可支配收	
	(万元)	增长%	资	增长%	收入	增长%	入	增长%
宜春市	9096082	2.7	8.1	8.4	36747	5.5	17588	7.5
袁州区	2826394	2.1	8.7	15.6	40935	5.5	17296	7.8
奉新县	567723	3.2	7.2	10.8	36956	5.8	19560	7.7
万载县	654695	2.5	7.2	4.0	32466	5.6	14326	7.2
上高县	499610	2.2	8.1	8.7	36565	5.2	20402	6.5
宜丰县	371158	4.3	8.8	7.9	36213	5.7	17990	7.5
靖安县	211386	2.2	8.7	10.8	34056	5.5	16824	7.4
铜鼓县	214125	2.0	7.0	-23.8	29326	4.9	11972	7.9
丰城市	1383778	2.3	7.6	3.7	38982	5.8	20070	8.5
樟树市	1118794	3.5	8.1	10.8	39656	5.7	19865	7.2
高安市	1248418	4.0	9.0	13.7	37371	4.8	19253	7.5

全市国有企业资产总额达 3836.1 亿元，实现营业收入 98.85 亿元、净利润 11.6 亿元，上交税费 4.82 亿元；市本级出资监管企业总资产达 1528.1 亿元，较 2019 年 5 月增长 180.28 亿元，净资产 707.54 亿元，较 2019 年 5 月增长 57.47 亿元，实现融资 1063.06 亿元，整体稳健可控。



市域经济社会发展的主力军和排头兵。“十三五”时期，市属国有企业主动融入全市发展大局，在承担城市基础设施、城市更新、民生保障、积极服务宜春市产业发展、承担政府重大战略任务、积极履行社会责任以及党的建设等方面做出了口碑、品牌、形象，具有地区性品牌价值，为宜春市经济社会发展发挥主力军和排头兵作用，是加快产业发展的重要依托和推动产业发展升级的中坚力量。

在资本市场拥有良好信誉和形象。市国资委监管企业先后有市发投集团、市交投集团获得“2A+”级信用评级，市城投公司、市国投集团、市创投公司3家企业获得“2A”评级。

二、宜春对市属国有经济发展的支撑优势

四通八达的交通优势。宜春是交通畅达的内陆通衢。陆运方面，现有铁路6条（浙赣铁路、京九铁路，向莆铁路、沪昆高铁、浩吉铁路和昌吉赣客专），高速公路10条（沪昆高速、大广高速、昌铜高速、樟吉高速、昌栗高速、昌宁高速、万宜高速、铜万高

速、东乡至昌傅高速、铜万高速公路宜丰联），县县通高速；空运方面，宜春明月山机场已开通了直抵北京、上海、深圳等 18 座热点城市的航线；水运方面，顺赣江而下，与长江经济带、长江中游城市群相连接。

鼎力支持的产业优势。宜春是正在崛起的产业新城，现有 1 个国家级经济技术开发区、1 个国家级高新区，2 个省级高新区，7 个省级工业园区。初步形成了锂电新能源、医药、电子信息、装备制造、建材、纺织鞋革、食品、化工等八大重点产业，建成了锂电、建陶、硬质合金、绿色食品等十大产业基地。锂电新能源产业形成产业完整链条，中医药、电子信息产业发展势头良好。

山清水秀的生态优势。宜春是宜居宜业的生态家园。境内以丘陵、山地为主，气候温和、雨量充沛、四季分明，素有“山明水秀，土沃泉甘，其气如春，四时咸宜”之称。全市森林覆盖率 57.09%，现有 3 个国家级生态县，28 个国家级、省级森林公园、自然保护区和旅游景区，其中明月山风景名胜区，是国家 5A 级旅游景区，海拔 1736 米，负氧离子含量每立方厘米高达 70000 多个，为国家标准的 35 倍，是名副其实的天然氧吧。温汤富硒温泉，水温长年保持在 68℃—72℃，日流量达 1 万吨，可饮可浴可治病。明月山温汤旅游度假区获评国家级旅游度假区，温汤镇获评世界温泉健康名镇。全市主要河流水质和空气质量均达国家标准。宜春先后荣获中国优秀旅游城市、国家卫生城市、中国宜居城市、国家森林城市、全国首批健康城市试点市等近 20 张国家级城市名

片。

物产丰富的资源优势。宜春是资源丰饶的物产上郡。自古就有“农业上郡”之称，粮、油、猪、肉产量和毛竹蓄积量，以及中药材、有机农产品、猕猴桃、百合种植面积和产量均居全省第一，是全国28个粮食主产区之一，全国重点毛竹产区。全市富硒土壤面积780万亩，潜在富硒土壤面积765万亩，是全国三大富硒地之一。地下矿藏富足，已探明的矿产有56种，可利用氧化锂储量260万吨，占全国的37.6%；铷储量36万吨，占世界的3/5；钽储量1.5万吨，占世界的13%；硅灰石储量占全国的1/4，原煤储量、矿岩盐储量居全省之冠。

第二节 存在的主要问题

一、经营管理能力有待加强

目前，市属国有企业产业虽然较多，但大多属于划转的子公司，自主投资与并购的产业较少，盈利方式较为被动，收入大多来自于传统的经营收入，管理模式也是僵化的传统管理模式。这对国有企业的市场竞争力并无推进作用。

二、产业链联动布局缺乏

宜春市属国有企业有基础，缺联动。从横向一体化来看，中心城区的带动比较弱，与靖安、樟树、高安等县市区形成全域联动还需要更多实践；从纵向一体化来看，上下游产业延展如会展、节庆、康养养生、智能体验等方面的拓展不够，整个产业链没有

形成联动。

三、融资能力不强

“十三五”期间，宜春市政府分别以划转财政、国资等部门的经营性国有资产等方式，陆续设立多家规模较小的投融资平台，但无论是融资能力还是市场化经营水平，总体上均落后于南昌、赣州、上饶等其他兄弟地市。如市政发展公司：市政发展公司经营范围涉及城市建设的多方面，公司实力在“十三五”期间得到了快速发展，截至2020年底，公司总资产约13.64亿元。但由于缺乏房屋、土地等优质资产，资金流水较少，导致金融机构对其融资限制较多，融资能力不强，自2015年成立以来累计融资只有1.28亿元，拖慢了企业的发展速度。

四、人才数量与质量等存在结构性短缺

企业的竞争说到底人才的竞争，企业核心竞争力的打造需要人才的牵引和支撑，宜春市属国有企业在高端人才方面缺口较大。国有企业对高层次、高技能人才和复合型人才的匮乏，成为了发展最大的短板。尽早完善人才吸引和激励机制，尽快建立集聚国有企业发展所需的人才战略机制，是构建新发展格局的重要依托。

五、股权管理行权能力未完全体现

市属国有企业大都未建立规范化的产业投资管理体系，缺乏对投资企业经营行为的“事中监控”及经营风险的“事后稽查”，对投资企业的财务管理、生产运营计划等重大事项缺少知情权，

同时市属国有企业缺少专业化运营团队对投资企业进行专业化运营管理，公司作为股东的权利未能得到有效实施。

六、体制机制的制约

国有企业体制改革还不够深入，体制上制约因素还比较多，经营机制也不够灵活，难以快速应对市场环境的变化，全面市场化运作还有一定难度。

七、企业整合带来的监管、治理等问题

市属国有企业的下属集团成立时间均较短，所管理的子公司经营范围跨度较大，规模大小参差不齐，行业高度分散，又因子公司大部分都是以前的“老国企”，对集团化的全新管理模式较不适应，对集团的认知的改变上认可度不高，监管治理难度较大。

第三节 面临机遇和挑战

“十四五”时期是我国“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，也是全面开启社会主义现代化强国建设新征程的重要机遇期，经济全球化符合历史发展潮流，其深入发展大势不会根本动摇。国有企业在“十四五”时期面临的内外环境会更加复杂，当前宏观经济下行压力增强，为国有企业低成本加快并购促进发展提供了机遇，同时也逼迫企业挖潜力、练内功、抓管理、降成本，随着国家政策制度红利会不断释放，给国有企业的发展提供了难得的发展机会。总体而言，机遇大于挑战，如果沉着应对，国有企业仍会保持良好发展势头。国有企业作为国民经济的主导力量，

保障着国家安全与民生，对国家基础设施建设发挥关键作用，是我国经济的稳定器和“顶梁柱”。

一、外部机遇

中央提出推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。在党中央提出新发展理念，转变经济发展方式，明确中国经济的发展模式进入高质量发展阶段后，国有企业在中国经济发展中的地位和作用越来越重要。目前，国际环境较为复杂，世界格局正在发生转变，中国的制度优势凸显，经济韧性极强。在此形势下，中国经济结构向“内循环”转型，即通过加强流通体系，联通生产端与消费端，促进国内大循环良性运转，居民国内消费的不断提升，为国有企业发展提供了更大的市场容量。随着改革不断深化，持续释放政策制度红利将给我国的经济社会发展提供了一个大有作为的发展机会，也给国有企业的发展提供了难得的机会。

政府要素支持赋予国有经济新动能新保障。一段时期以来，针对日趋严重的地方政府债务问题，中央并没有采取一刀切的政策和措施。先后出台了置换债、PPP 投资基金等一系列针对性较强的政策，尽力化解地方政府债务危机。省政府也相继制定了一系列具体措施，设立相关产业投资、基础设施投资等各类基金。同时，多元化、市场化的社会融资渠道也日趋健全。在新的发展阶段，市政府抢抓国家政策窗口，逐步形成了完整的政策支持体系，突出项目提速、平台提效、产业提升、改革集成、政策强基和要

素保障，进一步强化重大项目、重大平台、重大产业、重大改革、重大政策和重点要素对经济社会发展的支撑力和带动力。国有经济在全市城市基础设施建设、产业精准培育、产业链基础再造、供应链优化提升、产业空间拓展等领域将有施展新作为空间，若能充分利用和整合好这些“政策红利”和“市场红利”，定能在新一轮的区域发展竞争中占得先机。

以推动实现碳达峰、碳中和为契机，加快调整优化产业结构。新发展格局加快形成，新型工业化、城镇化、信息化加快发展，碳达峰碳中和加速推进，要求市属国有企业不断强化使命担当，持续提升价值创造能力和创新发展能力，深度参与宜春新材料、新能源等拳头产业链工程，加快推进国有资本布局结构调整优化，全力构建国资现代化产业体系，以更强定力、更大力度保障经济社会安全运行。

二、外部挑战

世界处于百年未有之大变局，国际大循环从日益面临挑战。“十四五”时期是世界百年未有之大变局的深度演化期，中美战略博弈引发金融战和科技封锁等不确定性、全球经济衰退压力、单边主义及贸易保护主义抬头、新冠疫情全球性爆发等挑战，对未来经济发展将产生持续性根本性影响。尤其新冠疫情带来的产业结构和消费方式变化，非接触经济迅猛发展，风险应对成为经济运行常态。

从国际情况看，美国对我国遏制打压力度加大，贸易保护主

义泛滥，加之疫情影响，国际产业链分工向着区域化、本土化发展，经贸摩擦加剧，国际技术和人员交流障碍导致创新扩散减缓。与此同时，国内发展条件也已发生阶段性变化，劳动力、土地、资源等传统生产要素供给趋紧，社会进入中度老龄化，而知识、技术、数据等新生产要素未能完全有效转化为现实生产力。

从国内情况看，面对国际大循环将对我国经济产生紧缩效应这一新形势，我国在全球化背景下形成的国民经济循环中，发展不平衡不充分问题仍然突出，能源资源和环境制约趋紧，优势资源向头部城市集中的趋势愈加明显，多重因素叠加影响，给市属国有企业新一轮发展带来较大挑战。

全面深化改革进入深水期，市属国有企业面临深化国有企业改革带来的挑战。国务院和国资委相继印发《关于深化国有企业改革的指导意见》、《国企改革三年行动方案(2020-2022年)》等文件。伴随中国经济由高速增长转向高质量发展，深化国有企业改革、实现国企高质量发展，对于建设现代化经济体系、推动我国经济实现高质量发展、促进我国经济由大向强转变具有重要影响，努力破解国有企业在深化改革过程中面临的各种瓶颈，推动国有企业高质量发展，是市属国有企业在“十四五”期间面临的挑战。

转型升级倒逼更加迫切。当前市域经济发展正面临一些矛盾和问题，如结构调整与经济增长的矛盾、发展需求巨大与投资不足的矛盾、产业转型升级与企业动力不足的矛盾、区域优先发展

与均衡发展的矛盾，长期积累的深层次矛盾日益突出，粗放式增长模式难以为继。在当前严控地方政府债务风险、收紧融资渠道的情况下，投资难以维持高增长，迫切需要加快推进供给侧结构性改革，促进产业转型，倒逼国企转型升级、提质增效。

为实现碳达峰碳中和目标，国有企业将面临着非常大的环保压力及排放约束。实现碳达峰、碳中和，是以习近平同志为核心的党中央统筹国内国际两个大局作出的重大战略决策，对我国实现高质量发展、全面建设社会主义现代化强国具有重要意义。国有企业在关系国家安全与国民经济命脉的重要行业和关键领域占据重要地位，同时也是我国碳排放的重点单位。党中央、国务院明确提出“国有企业要加大绿色低碳投资，积极开展低碳零碳负碳技术开发”。因此，国有企业在“十四五”时期既要实现经济高质量发展，又要坚持节约优先、源头减碳，为实现二氧化碳排在 2030 年前达到峰值奠定好基础。

第三章 规划总体要求

围绕“十四五”期间的战略定位和发展目标，准确把握新发展阶段，贯彻落实新发展理念，打造新发展格局战略支点，扎实推动市属国有经济高质量发展，顺利开启全面建设社会主义现代化新征程。

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神和习近平总书记视察江西重要讲话精神，坚持市场化改革方向，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，坚持稳中求进工作总基调，以推进高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，统筹发展和安全，大力弘扬伟大建党精神，全面加强党的领导，坚定不移实施高质量跨越式发展首要战略，全力推动宜春发展态势和成效迈进全省第一方阵。按照省委、省政府及市委、市政府决策部署，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持高质量跨越式发展首要战略，坚持以供给侧结构性改革为主线，把握时代特征，强化战略意识和宏

观思维，统筹推进规划创新，提高规划质量，发挥规划的战略导向作用，推动企业转型发展。深入贯彻统筹谋划为先的思想，整合外部资源开展价值型投资；贯彻创新决定高度的思想，应对外部环境变化推动模式创新、技术创新、市场创新；贯彻协同方得始终的思想，在进行多元化布局的同时强化内部资源的有机协同与业务的一体化发展；贯彻市场决定生死的思想，充分利用市场化竞争规则培育市场竞争能力。

第二节 规划原则

一、坚持党的全面领导，履行新时代职责使命

把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，加强党的全面领导是根本。市属国资国企要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，切实提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，坚持将贯彻落实十九届历次全会精神同贯彻落实全国国有企业党的建设工作会议精神紧密结合起来，将党的全面领导的政治优势和中国特色社会主义制度的制度优势同新发展理念的理論优势统一起来，按照党中央部署组织做好党史学习教育，全面加强企业党建工作，为实现市属国有经济高质量跨越式发展提供根本保证。

二、坚持新发展理念，积极推进高质量发展

把新发展理念贯穿发展全过程和各领域，主动融入新发展格

局，切实转变发展方式，突出创新驱动、绿色先行、协调融合、开放引领、共享发展，推动质量变革、效率变革、动力变革，实现市属国有经济更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

三、坚持以人民为中心，调动广大干部职工的积极性

坚持人民主体地位，坚持共同富裕方向，以满足人民对美好生活的向往为奋斗目标，始终做到发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，维护人民根本利益，激发广大干部职工的积极性、主动性、创造性，全面提高市属国资国企的共建能力和共享水平。

四、坚持改革开放引领，实行高水平对外开放

市属国有经济在保持已经形成的传统优势的基础上，应抓住“十四五”的发展窗口期，坚定不移推进改革、扩大开放，破除制约高质量发展、高品质生活的体制机制障碍，强化有利于提高资源配置效率、有利于调动市属国资国企积极性的重大改革开放举措；加快国际化步伐，积极主动融入全球化，充分利用好国内外两个市场、两种资源，全力拥抱、吸附全球化产业资源，坚持向一切先进学习，探索构建国际化战略体系，加强国际化能力建设；鼓励企业走出去，主动融入共建“一带一路”、RCEP，做大增量蛋糕，利用发展代差优势，获取发展红利；利用疫情控制后经济复苏的时机和需要，整合包括当地基础设施建设等优质资产，在更大范围、更宽领域、更深层次配置资源，为企业赢得发展空

间、掌握主动权。

五、坚持系统观念，统筹改革发展稳定

加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，统筹融入国内大循环、国内国际双循环新发展格局，办好发展安全两件大事，坚持全市一盘棋，更好发挥市属国资国企各方面积极性，着力固根基、扬优势、补短板、强弱项，注重防范化解重大风险挑战，实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。

六、立足本市和全局视野相促进

既要严格贯彻落实国家重大战略部署，也要充分考虑宜春的市情特点、发展基础、发展的需要和可能、突出的短板弱项等，研究谋划一系列有利于推动市属国有经济实现高质量发展的务实举措。同时，需要深刻研判世界百年未有之大变局带来的机遇和挑战，深入分析国内外经济、科技、金融等领域发展动态与趋势，学习借鉴周边发达省市转型发展先进经验，提高规划编制的指导性、引领性。

七、坚持用底线思维统筹发展和安全

“十四五”时期，我国内外因素比历史上任何时候都要复杂，国际环境存在高度的不确定性不稳定性，是我国各类矛盾和风险易发期，各种可以预见和难以预见的风险因素明显增多；加之现代社会的网络性、复杂性与扰动性，使得风险能够迅速扩散，并可能演变为巨大的系统性风险，必须发展和安全同步推进，实现

发展和安全彼此支撑。某种意义上说，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，正是基于统筹发展和安全后作出的战略选择，是出于国家总体安全的综合考虑。

第三节 战略定位

国有经济是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量，是党领导的国家治理体系的重要组成部分，是保障中国人民谋幸福的基本保证。国有经济是全体中国人民的共同财富，必须要以提供公共产品、追求社会价值、保障国家战略、服务社会需要为己任。

一、市属国有经济战略总定位

按照宜春市第五次党代会会议精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记视察江西省重要讲话精神，统筹推进“五位一体”总体布局，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，坚持稳中求进总基调，以推进高质量发展为主题，努力“加快向江西综合实力强市目标迈进”，以“六个强市”为重点布局，支持我市供应链产业的发展壮大，努力把宜春建设成为江西综合实力强市，走好新形势下的宜春赶考之路，立足宜春新发展阶段，完整准确全面贯彻新发展理念，走出具有宜春特色的高质量跨越式发展之路，创造性推动工作落实，积极融入宜春新发展格局，打造内陆地区改革开放高地，抢抓“双碳”发展机遇，打造绿色低碳发展先行示范

区，顺应人们对美好生活的新期待，朝着共同富裕方向稳步前进，坚持以党的政治建设为统领，大力弘扬伟大建党精神，持续建设风清气正的政治生态，从而实现市属国有经济高质量跨越式发展。

二、市国资委战略定位

为确保高质量实现“十四五”期间的各项目标任务，市国资委在忠实履行市属国资国企出资人职责、监管职责和党的建设三大职责的同时，还应成为新发展理念践行者、新发展格局设计师、产业价值高效组织者、经营人才的高端平台、驾驭风险的航母舰长，实现战略引导能力、统筹整合能力和人才培养能力三力合一，团结、带领市属国资国企赢得新一轮发展的主动权。

基础功能定位：忠实履行市属国资国企的出资人职责、监管职责和党的建设三大职责，确保三大职责相互协同、形成合力。

—— **出资人职责。**履行市属国资国企的出资人职责，依法享有资产收益、参与重大决策和选择管理者等权利。

—— **监管职责。**确保市属国资国企认真遵守国有资产监督管理的相关法律、制度和规范，并对违反行为进行处理。

—— **负责市属国资国企党的建设。**不断改进和加强市属国资国企党的建设，是国资委的职责和重要工作。

新发展理念践行者：引导市属国资国企深入践行新发展理念。发展理念是经过实践检验的发展真理，是育先机开新局的强大武器。为推动市属国有经济高质量发展走在前列，通过实施高质量发展考核，引导市属国资国企深入践行新发展理念。

新发展格局设计师：统筹做好市属国有经济新发展格局顶层设计。新发展格局以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进为其基本内涵，强调国内循环的更大规模、更广范围和更高层次，与此同时，要稳步推进国内国际双循环，具有突出的总体性。新发展格局的构建，需要从大处着眼，基于战略思维和宏阔视野进行顶层设计，形成统筹、预测与执行相统一的循环能力体系，包括观念支持系统、制度支持系统与技术支持系统相统一的循环支持体系，主动进行新发展格局的前瞻性与趋势预测，加快推进国内大循环、内外双循环的战略部署和相关政策调整。市国资委肩负新发展格局顶层设计的主要责任以及在推进顶层设计过程中的领导、协调、保障和监管职能。

产业价值高效组织者：加强宏观指导，统筹好产业布局。市国资委要不断提高把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的政治能力、战略眼光、专业水平，敢于担当、善于作为，把党中央决策部署贯彻落实好；进一步加强宏观指导，集聚、配置与整合各方资源及能力，统筹好产业布局，协同前瞻谋划未来产业，加大补短板力度；扩大高新技术产业和战略性新兴产业投资，为实现高质量发展提供根本保证。

经营人才的高端平台：国资委应成为一家经营又红又专人才的机构。着力激发人才创新活力，加强创新型、应用型、技能型人才培养，实施知识更新工程、技能提升行动，壮大高水平工程师和高技能人才队伍。人才是实现“十四五”规划系列目标，优

化市属国有经济布局 and 结构，推动国资国企做强做优做大的关键力量。聚焦高质量发展，壮大战略性新兴产业，数字产业化，产业数字化，科技自立自强，补齐科技方面的短板，补强产业链和供应链弱项，都需要大量的各种创新型、应用型、技能型人才。市国资委应牵头做好人才发展规划，用人才发展规划引领未来五年人才队伍建设；强化人才资源与科技创新、产业发展同频共振、深度融合、协同发展，培养造就更多国际、国内、省市一流的科技人才和青年科技人才，壮大高水平工程师和高技能人才队伍；强化人才引进与培养、人才信任与健全的评价机制建设，引导建立充分体现知识、技术等创新要素价值的收益分配机制，为人才施展个人才华提供舞台等方面下功夫，激发人才活力，成为一家经营又红又专人才的机构，不断推动市属国有经济质效齐升。

驾驭风险的航母舰长：积极主动防范并校正经济双循环中可能存在的各种片面性和问题。市属国资国企如同一支庞大的航母舰队。构建新发展格局，需要市国资委站在市属国有经济布局优化和结构调整的战略高度，积极主动防范并校正经济双循环中可能存在的各种片面性和问题，消除循环中的各种解构性、阻滞性因素和具体障碍，引导市属国有经济体系中的各个市场主体从良性合作走向深度融合，实现经济过程中的增长动能向循环动能的新旧动能转换。

三、市属国资国企战略定位

1、宜春发展投资集团有限公司

按照市本级国资国企改革实施方案“1+N”国有企业架构，将集团定位为市城投公司、市国投集团、市旅游集团、市交投集团的母公司，成为全市最大的国有综合性发展投资管理平台，实行综合管理中心和业务管理中心的“双中心”管理模式，综合管理中心下设战略规划部、风险防控部、企业法务部，业务管理中心下设资金运营中心、财务审计中心、资产管理中心、项目管理中心。集团对并表管理的子公司，协助审核把关重大事项、统揽政府性项目、统筹国有企业投融资、集约化监管同类事务。市发投集团的主责主业为融合市属国有经营性资产和各类资源，背靠政府，面向市场，努力将集团打造成为管理科学、运营规范、创新发展、效益突出、市场化运营的现代化国有企业。在国有体系架构“1+N”的模式下，为国有企业转型升级提供示范引领，成为不断促进我市产业经济发展的综合发展大型国有企业集团。

2、宜春市城市建设投资开发有限公司

综合公司兼顾社会效益及市场主体的双重特性，应以“促进城建产业发展的投资主体和运营主体”为新政策环境下的总体定位。在此基础上细分为“基础设施投资建设实施主体”和“城建及产业项目市场化运营主体”两大功能定位。

(1) 基础设施投资建设实施主体：宜春城投与纯市场化企业的重要不同之处是其需承担“公益性事业”的使命，公司主要负责承建道路交通类以外的其他政府性投资项目，城市基础设施与公用事业建设是其核心业务，故“基础设施投资建设实施主体”是其基本

定位，目的是保障城市正常运转，为城市经济发展提供坚实基础保障。

(2) 城建及产业项目市场化运营主体：对城市资源进行优化整合和有效运营，实现城市运营的市场化运作，促进城市功能的完善和城市资产的增值，实现投融资格局多元化、方式多样化，成为资产结构合理、业务组合成长性强，具备可持续融资能力、经营扩张能力和自主创新能力的城市建设综合服务运营商。

3、宜春旅游集团有限责任公司

根据宜春市产业发展规划和经济发展目标，按照市本级国资国企改革实施方案关于公司的发展定位，公司以发展全域旅游为抓手，按照“全面清收、整体规划、统筹开发、跨域经营”的工作原则，通过优化组合旅游空间、旅游资源、旅游项目、旅游产品、旅游市场等多措并举，充分整合全市国有旅游资源资产；围绕“建设全国一流、国际知名的健康养生休闲度假旅游目的地”的工作目标，重点打造生态旅游、乡村旅游、康养旅游、新业态旅游等特色产品和项目，力争打造旅游大项目、创建旅游大品牌、构建旅游大平台、做强旅游大产业。

4、宜春市国有资本投资运营集团有限公司

发展“股权投资、国有资本运营、产业孵化培育”三大核心职能，优化国有资本布局结构，实现国有资产保值增值。

(1) 开展股权投资。以我市传统优势产业转型升级为基础，以加快战略性新兴产业发展为目标，着力培育我市产业竞争力，

打造出两至三家具有核心产业竞争力的市场化产业集团，更好的服务我市高质量跨越式发展和“产业兴市，工业强市”、“一中心三基地”的需要。以“优先级”投资优质项目为提升，积极跟投高成长性公司和新兴行业，加强与基金公司对接，针对国内上市公司寻找定向增发、Pre-IPO 等项目，保障国有资产保值增值。

(2) 做好国有资本运营。通过集团旗下各类公司的股权运营，以资源资产化、资产资本化、资本证券化路径，开展资产资源整合重组和资本运作，实现国有资源向优势企业有效集中，改善国有资本的分布结构和质量效益，实现国有资本的保值增值的目标。

(3) 巩固传统产业培育。以国有资本增值、创造增量为目的。结合宜春传统优势产业转型升级方向，把握好市场机会，培育有独特优势和竞争力的产业子公司，在集团旗下进一步打造优质产业模式和产业链条。

5、宜春交通投资集团有限公司

未来五年，集团将主要做好“一个加法，一个减法”，实现集团资产和业绩的双提升。

(1) 一个加法。按照规划，未来五年（2021—2025 年），交投集团承接的工程项目总投资约 200 亿元，预计集团的总资产规模将提升约 130 亿元，通过整合优势资源，培育优质产业，加快集团市场化转型升级，逐步提高集团造血能力，提升集团综合实力，使集团成为大型市场化运营的“强 2A+”集团公司。

(2) 一个减法：可以预见的是，未来五年，交投集团承建项

目资金缺口大，面临巨大的资金压力，为实现集团的良性运营，集团将根据自身实际情况，在做好“公路交通基础设施”主业的基础上，适当参与房地产开发、河砂及矿山开采、工矿废弃地复垦等业务，通过将土地“开发变现”的方式消化集团的存量土地，在做“减法”的同时，提升集团整体利润水平；同时，通过整合河砂、矿山及工矿废弃地复垦业务资源，提高集团市场化水平。

6、宜春市矿业有限责任公司

深入贯彻宜春市委、市政府关于“优环境、促发展”的系列文件精神，按照宜春市第五次党代会的总体部署，抢抓新能源（锂电）产业与宁德时代、国轩高科等锂电新能源高科技巨头历史性发展机遇，争创国家级新能源（锂电）产业集群。认真落实《宜春市国资国企改革三年行动实施方案（2020-2022年）》文件精神，坚持“统一政策、统一管理、统一开发、统一经营”原则收储经营管理开发锂矿资源，保障锂电产业发展的原矿供应，全力确保锂电龙头企业资源需求。坚持企业转型升级，坚持市场化改革方向，坚持问题导向、目标导向和效果导向，积极探索混合所有制改革，延伸锂电上下游产业链，拓宽融资渠道，增加企业营收、降低企业负债率。坚持助力宜春市委、市政府打造“亚洲锂都”，力争早日实现宜春“千亿锂电”。

7、宜春市综合交通枢纽营运管理有限公司

公司基于对经营管理现状分析，确定公司战略定位为“以客为主，服务民生”为主题，“以结构调整和提高综合运行质量”为主线，

“以改革创新和科技进步”为动力，“以提高服务水平”为宗旨，树立宜春综合交通枢纽文明行业形象，争创全省一流高铁站服务运营企业，打造标杆服务。全面提高交通枢纽高效组织运转能力，积极为旅客提高文明、温馨、和谐、便捷的出行环境。

8、宜春市保障性住房运营有限责任公司

高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的十九届六中全会精神，树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚持发展是第一要务，坚持稳中求进，主动适应经济发展新常态，坚持经济效益与社会效益并重，着力转型升级，促进改革创新，在迎难而上中开创公司事业发展新局面，提升公司核心竞争力，实现国有资产保值增值和公司“二次创业”。

(1) 两大转型：一是从政策性公司向政策与市场并重转型升级，二是从粗放式管理向现代化、信息化、科学化转型升级。

(2) 功能定位：宜春市保障性住房的投资建设运营主体。通过建、购、租等方式，整合宜春保障性住房房源资产，完善宜春市政策性住房管理体系。公司承担全市保障性住房投资、开发、建设和运营管理。

(3) 业务定位：围绕保障性住房核心业务，全面构建房屋租赁运营、房地产开发、建筑工程、物业管理、资产评估和征补服务六大业务板块，构建公司特色的发展产业链。

(4) 区域定位：作为宜春市属国有企业，对于政策性业务应立足宜春发展，集中精力在区域市场形成核心竞争力，深耕宜春

本地市场，做出品牌、规模和影响力；对于市场化业务立足宜春，走向全省甚至全国。

9、宜春市市政发展有限公司

按照宜春市第五次党代会精神，加快宜春高质量跨越式发展，围绕建设江西综合强市的目标，发展战略定位战略主要在以下三方面：

（1）打造自己独特的一体化产业链布局。公司集中力量做强主责主业，以“水”为主、“废”“智”为辅的三大板块集团化产业链发展模式（水：制水、售水、送水、收集污水、处理污水、污泥处置、污泥再生利用；废：生活垃圾发电、建筑垃圾综合利用等；智：智慧停车、智慧路灯、智慧排水、智慧井盖等）。

（2）开展相关的产业投资布局。收购水务集团 51%股权后，公司占股 100%，依托三阳水厂、四方井水厂和水务集团两个水厂，以及下属方科污水处理公司、城市污水处理公司、深度污泥处置公司，分别占据中心城区、袁州区周边的主要供水市场和污水处理市场，并以此为契机，向中心城区周边乡镇和沿飞剑潭水库至三阳水厂周边乡镇拓展供水、制水、污水处理、管网建设及污泥处置城乡“五个一体化”，引领行业纵深发展。

（3）形成集团产业集群。增强企业造血功能和盈利能力，实现公司做大做强，经营效益翻番，国有资本不断增值。

综上，发挥“水”主业联合“废”“智”产业链发展和集团化优势，建设综合服务智慧平台，形成诸如多水源地综合调度、水厂智能

化运营、DMA 分区管理与漏损控制、管网检测、设计、施工、设备一体化供应及生活、建筑垃圾综合利用等诸多示范工程，打造成全国最好、最全、最先进的产业发展示范园，并以此为基础扩大推广至全国，有效拓宽公司发展平台，做大做强国有资产，树立标杆型科技企业形象。

第四节 发展目标

做强做优做大国有资本和国有企业，全面增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，是习近平总书记和党中央着眼党和国家事业发展全局，对国资国企工作作出的重大战略部署，是“十四五”时期国资国企工作的总目标。

一、市属国资国企总体目标

坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九届六中全会和中央经济工作会议精神，坚持稳字当头，按照“稳中求进”的工作总基调，聚焦“稳”字求发展，围绕“进”字做文章，这里说的“稳”指稳住经济大盘子，稳是为了进，以“稳”求“进”，而不是固步自封，而进是为了稳，以“进”固“稳”，稳和进两者相辅相成。同时，要继续牢牢抓住“高质量转型发展”这个主线，以实施国资国企改革三年行动为契机，将市属国资国企以市场化、实体化经营改革为重点，奋力迈出高质量转型发展的坚实步伐。

按照“1+N”国有企业架构模式，通过国有股权无偿划转、国

有优质资产注入组建，以及增资扩股、融资举债、并购重组、产业投资等各种市场化的资本运作方式开展运营，着力构建垂直化管理体系，根据不同业务板块实现差异化、专业化、集约化发展，不断激发国有企业活力、增强市场综合竞争能力，努力将国有资产做优做实。坚持目标导向、问题导向、继续深化优国企改革，立足宜春的核心主导产业，结合城市化发展进程，在政府国有平台转型升级的政策背景下，迅速从传统的融资、投资城市基础设施建设阶段过渡到产城融合的发展阶段，充分发挥背靠政府，面向市场的先天优势，在创新中发展，在发展中壮大。通过产业引导、资源整合、资金融通、人才汇聚，不断提升企业自主投融资能力，逐步成长为资源优势明显、主营业务突出、技术管理先进、核心竞争力强的现代化集团，在宜春市及周边区域的投融资及产业发展市场建立明显的竞争优势，为全市经济发展及城市建设提供强有力支撑和保障，实现“运行管理规范、资产结构合理、产业布局良好、融资渠道多元、经营风险可控”的总体目标。

二、市属国资国企发展目标

1、宜春发展投资集团有限公司

(1) 发展目标

① 基于国企改革和战略规划，“十四五”期间，市发投集团将一方面持续围绕城市基础设施建设项目继续做大做优做实本部产业，实现国有资产保值增值，另一方面继续深化国企改革，构建垂直化管理体系，建立综合管理中心和业务管理中心“双中心”的管

理模式，确保各市级国有企业在业务经营上相对独立，在日常管理上实现穿透式、专业化管理，围绕“1+N”国有企业架构内各平台公司功能板块定位，推动不同类别不同板块国有资产及产业转型升级，形成运行管理规范、资产结构合理、产业布局良好、融资渠道多元、经营风险可控、综合竞争能力不断增强的企业发展目标。

② 市发投集团作为市本级国有企业，始终要坚持企业姓“党”，始终要将红色作为企业的“底色”和“基色”。将保障和改善民生重大项目作为各项工作的重中之重，积极承接市委、市政府交办的重点项目，为市委、市政府重大决策部署的实施和重大项目建设的落地提供强有力的支撑。按照“在城市建设、产业发展、民生事业等方面发挥重要作用”的目标要求，积极调整功能定位，由“融资代建”向“经营管理”转变，逐步将“碎片化”业务转化为“点、线、面、体”的组合，结合片区开发，建立起融资、建设、开发、运营一体化的运作模式，积极参与城市项目运营，深入挖掘城市资源，主动做好“城市建设的开发商、城市管理的运营商”，真正使宜春人民生活起居、产业发展离不开我们发投集团，真正成为宜春城市发展、人民幸福生活的“保障者”，成为红色国企初心使命的“践行者”。

（2）产业目标

① 按照国有企业架构“1+N”模式，进一步完善市本级国有发展平台体系，将不同类别国有资本切实加快产业转型升级，构

建资产结构合理、产业布局良好的现代产业体系。将市发投集团定位为市城投公司、市国投集团、市旅游集团、市交投集团的母公司，下设综合、城市建设、交通设施建设、旅游发展、资产管理、金融六大业务板块，各平台公司按照功能定位实行错位发展，避免企业间的同质化竞争。

② 在功能定位上，市交投集团负责承建道路交通类政府性投资项目，市城投公司负责承建道路交通类以外的其他政府性投资项目。其他国有企业原则上不再承担政府性投资项目建设任务，主要按照企业功能定位，聚焦主责主业，推进实体化发展。其中，市国投集团主要负责国有资产资源、国有股权投资的经营管理，并根据做强做大国有资本的需要开展产业投资活动；市旅游集团主要负责统筹全市旅游资产资源的整合、投资与经营管理；市金控集团主要负责开发经营金融类项目。市本级各国有企业按照各自功能定位，实行实体化经营、错位式发展，避免出现企业之间争抢资产、同质竞争等问题。

(3) 融资目标

通过有效实施资本市场运作，拓宽融资渠道，提升融资规模，降低综合融资成本，为公司各项发展和项目建设提供充足 高效低成本的融资资金，为公司业务发展提供强大资金支持，保障公司经营发展，控制公司资金风险。

密切关注研究与融资相关的国家法律、法规、方针、政策及相关金融信息，根据政府监管政策、银行政策、集团主体情况、

财务状况和项目实际情况进行多渠道融资，满足公司投资及项目建设资金需求。根据集团的发展战略规划、财务状况、资本结构，力争在 2022 年底前实现集团主体信用等级为 AAA。

(4) 经济目标

力争到 2025 年实现市发投集团本部总资产达到 750 亿元，融资余额控制在 300 亿元以内，当年实现本部利润总额 5 亿元。

2、宜春市城市建设投资开发有限公司

(1) 发展目标

公司的发展目标是全方位、多维度的系统化结果，是由若干目标构成的目标体系。为提高目标的可实现性，从资产、业务、管理三个方面制定公司未来五年的细分目标予以保障实施，力争至 2025 年实现 AA+级信用评级。

(2) 业务目标

力争至 2025 年末，形成工程建设、资产运营、实业经营、产业投资四大业务板块。

(3) 管理目标

通过完善公司治理结构、明确总部功能定位、加强投融资管理体系及人力资源管理体系建设，形成有效的公司管控模式与组织机构，并培育形成一支高素质的、能够应对市场化发展需要的人才队伍。

(4) 经济目标

至 2025 年末，总资产达到 800 亿元，年均增幅约 8.26%，营

业收入达到 50 亿元，净利润达到 5 亿元，总资产报酬率不低于 60%，资产负债率不超过 60%，经营性资产占比 40%。

表 3-1：2021-2025 年公司预计营业收入情况（单位：亿元）

业务类型	2021	2022	2023	2024	2025
总资产	582	631	683	739	800
营业收入	34.96	38.25	41.85	45.78	50
净利润	1.47	1.99	2.71	3.68	5
总资产报酬率 (%)	0.37	0.42	0.47	0.53	0.60

3、宜春旅游集团有限责任公司

根据宜春市产业发展规划和经济发展目标，按照市本级国资国企改革实施方案关于公司的发展定位，公司以发展全域旅游为抓手，按照“全面清收、整体规划、统筹开发、跨域经营”的工作原则，通过优化组合旅游空间、旅游资源、旅游项目、旅游产品、旅游市场等多措并举，充分整合全市国有旅游资源资产；围绕“建设全国一流、国际知名的健康养生休闲度假旅游目的地”的工作目标，重点打造生态旅游、乡村旅游、康养旅游、新业态旅游等特色产品和项目，力争打造旅游大项目、创建旅游大品牌、构建旅游大平台、做强旅游大产业，力争到 2025 年，宜春旅游集团资产规模和营业收入分别达到 120 亿元和 1.2 亿元，具体分不到各年的目标如下：

① 2021 年：公司总资产力争达 50 亿元，营业收入力争达 5000 万元，稳步推进集团公司的转型升级发展。

② 2022年：公司总资产力争达60亿元，营业收入力争达7000万元，完成集团公司的转型升级发展。

③ 2023年：公司总资产力争达80亿元，营业收入力争达8000万元，基本实现盈亏平衡，逐步从单一产业向多元化文旅产业发展。

④ 2024年：公司总资产力争达100亿元，营业收入力争达10000万元，初步具备盈利能力，集团产业实现多元化，成为赣西地区综合性旅游集团，力争进入江西省旅游企业第一方阵。

⑤ 2025年：公司总资产力争达120亿元，营业收入力争达12000万元，市场化运行良好，具备较好的盈利能力，综合实力力争跨入全国旅游企业100强。

4、宜春市国有资本投资运营集团有限公司

公司在未来5年内，力争使纳入市国投集团合并报表范围的净资产达到46.96亿元，完成经营性收入2.74亿元，净利润4600万元，在合理融资并控制融资成本的情况下，达到融资24.06亿元，资产负债率控制在37.35%以内。未来5年的具体指标分解如下，并根据实际情况进行调整。

表 3-2：具体指标分解一览表

单位：万元

项目/时间	2020年	2021年	环比增长	2022年	环比增长	2023年	环比增长	2024年	环比增长	2025年	环比增长
总资产	661,942	747,787	13.0%	757,417	1.3%	764,871	1.0%	772,548	1.0%	749,556	-3.0%
净资产	455,796	451,820	-0.9%	456,120	1.0%	460,520	1.0%	465,020	1.0%	469,620	1.0%
经营收入	24,448	22,560	-7.7%	23,688	5.0%	24,872	5.0%	26,116	5.0%	27,422	5.0%

净利润	4,028	4,230	5.0%	4,300	1.7%	4,400	2.3%	4,500	2.3%	4600	2.2%
融资余额	218,842	238,842	9.1%	248,472	4.0%	255,926	3.0%	263,603	3.0%	240,611	-8.7%

5、宜春交通投资集团有限公司

(1) 未来五年总体发展规划目标及年度分解目标和实施步骤

交投集团计划利用五年时间，逐步推进集团各方面工作。通过加大资产注入力度，提升资产规模；通过积极参与项目建设，提升集团经营业绩；通过创新融资模式，开拓融资渠道，提升集团的融资额度。与此同时，集团立足公司实际，开启“多元化”发展战略，加快对集团已开发的土地的开发进度，快速实现资金的回笼，对未开发的存量土地将根据市委市政府统一部署，通过合规的方式变现。规划至 2025 年底，力争使集团（不含下属县域子公司）总资产达 390 亿元，净资产达 150 亿元，融资余额达 220 亿元，年营业总收入达 40 亿元，年净利润达 3 亿元，具体年度分解目标和实施步骤如下：

① 至 2021 年底，总资产达 290 亿元，净资产达 110 亿元；通过承建公路项目，使年收入达 30 亿元，实现净利润 1.5 亿元；通过发行中票、公司债、企业债、短融、超短融、PPN 以及向银行贷款等方式筹集项目资金，使融资余额达 180 亿元。

② 至 2022 年底，使集团总资产达到 320 亿元，净资产达到 120 亿元；同时，多元化产业布局初现雏形，集团年总收入达 32 亿元，净利润达 1.8 亿元；融资余额达 190 亿元。

③ 至 2023 年底，使集团总资产达到 350 亿元，净资产达到 130 亿元；年收入达 35 亿元，净利润达 2.1 亿元；融资余额达 200 亿元。

④ 至 2024 年底，集团总资产达到 380 亿元，净资产达到 140 亿元；年收入达 38 亿元，净利润达 2.5 亿元；融资余额达 210 亿元。

⑤ 至 2025 年底，集团总资产达到 390 亿元，净资产达到 150 亿元；年收入达 40 亿元，净利润达 3 亿元；融资余额达 220 亿元。

(2) 集团体制机制目标、人力资源及企业文化构建目标

① 集团体制机制目标。针对当前集团处于“过渡阶段”（部分职工为事业身份）这一现实情况，制定过渡性政策，逐步建立组织架构清晰、指令传导顺畅、经营活动高效的市场化体制机制。具体包括：

1) 完善集团及各子公司的组织架构，确定和区分每个职能部门的权责，做到组织架构的科学适用，保证各子公司的运营在既有的组织架构中运行，以确保集团战略目标及各公司战略目标的实施。

2) 建立基于集团化管控模式下的母子公司的人力资源管控体系。

3) 实现绩效评价体系的完善与正常运行，并保障集团在现有绩效考核制度基础上，参考先进企业的绩效考评办法，结合集团及各子公司经营目标完成的同时，起到激励员工的作用。从而

提高绩效考核的权威性、有效性。并为员工培训、人才储备及梯队培养建设提供依据。

4) 建立内部纵向、横向沟通机制，调动集团所有员工的主观能动性，建立和谐、融洽的集团内部关系，集思广益，为集团发展服务。

② 人力资源目标。为实现集团发展目标，针对集团未来的经营活动，持续和系统地分析人力资源需求，制定与集团长期发展相适应的人力资源政策，培养和吸纳集团需要的人才，不断优化集团人才结构，根据集团总体战略目标，围绕集团核心业务，以积蓄人力资本，构建企业文化为目标，整合组织流程，规范人事体系，优化薪酬激励机制，通过人力资源的最大化发展，有力地推动集团向现代化新型企业发展。具体包括：

- 1) 创新人才内部竞争机制；
- 2) 通过系统性与针对性的培训、岗位拓展和轮岗锻炼来提升员工的职业能力；
- 3) 通过各种激励手段，激发员工潜能；
- 4) 通过引进有行业经验的优秀社会人才，提升集团人才储备；
- 5) 与重点高校相关专业（土木工程、道路桥梁、金融等）建立合作关系，成为高校毕业生就业实习基地，保障集团的人才供应。

③ 企业文化构建目标。未来5年，制定企业文化构建体系，

不断围绕企业文化的提炼、宣贯和提升，通过开展系列活动，使企业文化理念转化为员工可以感知的标准、形象、事例，最终成为集团员工认同并自觉遵守的行为准则和规范。采取的形式将主要包括：

- 1) 开展先进典型学习宣传活动；
- 2) 围绕集团中心工作，开展各类知识和技能竞赛；
- 3) 开展文体活动，丰富员工精神文化生活；
- 4) 结合党建工作，开展形式多样的主题教育活动；
- 5) 实施素质工程，开展学习培训活动；

开展公益活动、文化宣传活动，树立集团形象。

6、宜春市矿业有限责任公司

(1) 资源收储目标

- ① 争取“十四五”期间整合收储氧化锂资源量新增 200 万吨。
- ② 争取“十四五”期间由公司或参股公司公开招拍、收储、收购有经济价值的矿权或矿山 18 个（其中：公开招拍 12 个、收储收购 6 个）。

表 3-3：拟竞拍、收储的矿权或矿山一览表

公开招拍	宜丰县花桥乡江家岭瓷石矿	探矿权	12 个
	宜丰县同安乡宅里瓷石矿	探矿权	
	宜丰县花桥乡三联硅矿厂	采矿权	
	宜丰县圳口里陶瓷土矿	探矿权	
	宜丰县水南陶瓷土矿	探矿权	
	宜丰县石家里陶瓷土矿	探矿权	

宜春市属国有经济“十四五”发展规划

	宜丰县东槽-奉新县洞上陶瓷土矿	探矿权	
	宜丰县柘下窝陶瓷土矿	探矿权	
	宜丰县茅岭陶瓷土矿	探矿权	
	宜丰县白石里陶瓷土矿	探矿权	
	奉新县金峰陶瓷土矿	探矿权	
	宜丰县左家里陶瓷土矿	探矿权	
收储收购	宜丰县大港白石座石英矿	采矿权	6个
	江西华友矿业有限公司长石矿	采矿权	
	江西华峰瓷矿有限公司	采矿权	
	宜丰县白水洞-奉新县野尾岭锂矿	探矿权	
	奉新县坪头岭钽铌矿	探矿权	
	奉新县杨家湾瓷石矿	探矿权	
	其他有经济价值的矿权或矿山		待定

(2) 开采规模目标

争取“十四五”期间原矿产能逐步达到 4000 万吨/年。

表 3-4：宜春市矿业公司 2021 年-2025 年锂矿石产能目标分解

年度	责任单位（矿山）	产能（吨）	产能合计（吨）
2021	白市化山	150	450
	大港	150	
	东槽	120	
	金子峰	0	
	白水洞	30	
	白石里	0	
	其他矿山	0	
2022	白市化山	300	2000
	大港	300	
	东槽	200	
	金子峰	100	

宜春市属国有经济“十四五”发展规划

年度	责任单位（矿山）	产能（吨）	产能合计（吨）
	白水洞	200	
	白石里	200	
	其他矿山	700	
2023	白市化山	300	3000
	大港	300	
	东槽	200	
	金子峰	100	
	白水洞	200	
	白石里	200	
	其他矿山	1700	
2024	白市化山	300	3500
	大港	300	
	东槽	200	
	金子峰	100	
	白水洞	200	
	白石里	200	
	其他矿山	2200	
2025	白市化山	300	4000
	大港	300	
	东槽	200	
	金子峰	100	
	白水洞	200	
	白石里	200	
	其他矿山	2700	

（3）产业布局目标

紧紧围绕“锂矿石→锂云母→碳酸锂→锂电池→含锂新材料加工及制造”这条产业主线，主要业务活动分三个方面：一是整合

收储宜春市境内含锂资源矿山、矿权；二是在宜春市境内投资建设及经营锂资源矿山；三是投资建设及经营锂云母、长石粉等产品的选矿厂。同时寻求其他有经济价值的矿山、矿权的投资及开发利用机会，培育相关辅助产业，如爆破、咨询、物流运输、设备租赁、供应链金融、智慧矿山（含生态修复）等主业，精耕细作，持续做大做强做优“主责主业”，充分展现企业的核心竞争力与知名度。

深入践行“绿色矿山”开采理念，持续提高“伴生矿物资源”的综合利用效率，保护生态环境的同时体现一定的经济价值。

科技板块方面，全力筹建国家级锂电产品质量监督检验中心并通过国家有关认证和验收。

（4）保值增值目标

争取“十四五”期间资产总额逐步突破 30 亿元，年销售收入逐步达到 46 亿元，年纳税金额逐步达到 5.98 亿元。

表 3-5：宜春市矿业公司 2021 年-2025 年销售收入目标分解表

年度	责任单位（矿山）	销售收入（万元）	销售收入合计（万元）
2021	白市化山	30000	75000
	大港	30000	
	东槽	12000	
	金子峰	0	
	白水洞	3000	
	白石里	0	
	其他矿山	0	
2022	白市化山	60000	260000

宜春市属国有经济“十四五”发展规划

年度	责任单位（矿山）	销售收入（万元）	销售收入合计（万元）
	大港	60000	
	东槽	20000	
	金子峰	10000	
	白水洞	20000	
	白石里	20000	
	其他矿山	70000	
2023	白市化山	60000	360000
	大港	60000	
	东槽	20000	
	金子峰	10000	
	白水洞	20000	
	白石里	20000	
	其他矿山	170000	
2024	白市化山	60000	410000
	大港	60000	
	东槽	20000	
	金子峰	10000	
	白水洞	20000	
	白石里	20000	
	其他矿山	220000	
2025	白市化山	60000	460000
	大港	60000	
	东槽	20000	
	金子峰	10000	
	白水洞	20000	
	白石里	20000	
	其他矿山	270000	

① 争取“十四五”期间负债率降至 75%及以下。

② 争取“十四五”期间优选1至2家合作企业参股入市或参与产业基金项目，进而最大限度获取资本市场红利。

(5) 品质提升目标

- ① 争取“十四五”期间新增绿色矿山7个。
- ② 建立现代信息化、数字化矿产资源管理平台。
- ③ 大幅度提升采选专业技术和管理水平。

(6) 愿景展望

充分发挥国有背景优势，强化资源保障、提升采选规模、优化产业布局，大力倡导绿色矿山建设，以国有资产保值增值为己任，全力保障宜春锂电新能源产业发展原料需求，着力打造技术先进，管理科学，资源与环境和谐发展的一流矿业公司，做大做强国有企业的同时充分体现国有企业的社会担当。

矿山板块方面，在所属矿山全部建成绿色矿山的基础上，通过对“花桥矿区”进行矿权整合，利用“无人驾驶”、“5G+大数据+人工智能+工业互联网”等先进技术，逐步打造“智慧矿山”。

投融资板块方面，积极探索资本市场，逐步实现多家合资合作企业的参股入市，进而充分“做大做强”国有资本。

7、宜春市综合交通枢纽营运管理有限公司

(1) 总体目标

到2025年，营业收入稳步增长；建立符合现代企业制度的公司运营模式；优化业务结构，建立为旅客提供快捷、方便和舒适的服务为核心，以商铺出租、广告经营、停车收费和其他策略性

投资等位外延的业务组合；提高整体服务质量，为旅客出行提供安全、舒适、方便、快捷的服务，争创全省一流高铁站服务运营企业。

（2）具体目标

① 营业收入逐年增长：通过商铺出租、广告经营、停车收费和其他策略性投资等业务组合，加强与旅游集散中心合作、优化明月山机场转乘服务，营业收入年均增加 50 万元，年均增幅 5%，到 2025 年达到 1112 万元。

② 服务设施不断完善：在公共卫生间添置饮水机、烘手机，重新规划引导标识标牌，在咨询服务台设置列车到站时间显示屏等，为旅客提供更好的引导和服务，照明灯、景观灯及给排水系统维护次数达 3 次/周，电梯设备维护保养次数达 2 次/月，智能化设备维保次数达 1 次/天。

③ 出行体验不断完善：到 2025 年年游客服务次数达 3.2 万次，游客服务质量提升培训年均达 6 次，环境卫生清扫频率达 2 小时/次，卫生督查次数达 1 次/天，旅客投诉处理件件落实到位，为旅客提供快捷、方便、舒适的服务。

④ 服务质量不断提升：通过科学的计划和管理，完善各部门工作制度和岗位操作流程，建立一支高素质高水平的服务队伍，为旅客提供温馨优质全面的服务，适时开展旅客满意度调查活动，以问题为导向不断改进服务质量；按需增加旅客服务项目，方便旅客出行；抓好枢纽的绿化管护工作，落实氛围营造，及时做好树木的

修剪浇水、施肥和补种;着重在咨询导引、救急解难、主动跟进服务等方面下功夫,将枢纽打造成“便民、规范、高效”的市窗口单位新形象。

表 3-6: 主要目标一览表

	具体指标	2020	2023	2025	指标属性
营业收入	营业收入(万元)	871.03	1008.33	1112	预期性
	净利润(万元)	66.66	77	85	预期性
服务设施	照明灯、景观灯及给排水系统维护次数(次/周)	1	3	3	约束性
	电梯设备维护保养次数(次/月)	1	1	2	约束性
	智能化设备维保次数(次/天)	1	1	1	约束性
	安全生产检查次数	8	10	12	约束性
出行体验	年游客服务次数(万次/年)	2.0	2.5	3.2	预期性
	游客服务质量提升培训(次/年)	6	6	8	约束性
	环境卫生清扫频率(小时/次)	1	2	2	约束性
	卫生督查次数(次/天)	1	1	2	约束性
	重大安全事故率	0	0	0	预期性

8、宜春市保障性住房运营有限责任公司(到2023年止)

(1) 财务目标

① 资产总额超30亿元人民币,比2020年增长32%,规划期内年平均增长10%。

② 营业收入总额达到7858万元人民币,比2020年增长177%,规划期内年平均增长21%。

③ 利润总额达到1097万元人民币,比2020年增长173%,规划期内年平均增长20%。

(2) 管理目标

① 建立现代化的信息系统，实现移动互联在业务中的广泛应用，使得运营效率得到极大提升。

② 建立健全科学的现代管理体系，完善管理制度和流程，有效激发员工活力。

③ 引入高素质人才，人力资源专业结构、技能结构不断优化，各业务条线领军人物作用凸显、专业人才充足、人才梯队合理。

④ 2023 年末，直管公房管理面积为 22.3 万平方米，承租户为 3000 户，商业物业面积为 3.03 万平方米。

⑤ 2023 年末，房地产开发面积为 15 万平方米。

⑥ 2023 年末，代建面积为 20 万平方米，维修服务物业面积为 180 万平方米。物业管理项目为 12 个，物业管理面积为 150 万平方米。

9、宜春市市政发展有限公司

(1) 2022 年~2026 年总体发展规划目标

公司竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力显著提升，国有资产总额达到 120000 万元，营业收入力争突破 18000 万元，国有资本收益力争达到 900 万元，实现国有资产保值增值，优化提升。

(2) 2022 年~2026 年主业规划发展目标

① “水”板块

公司打造从制水、输送水、售水拓展到管网建设、管网检测、管网维护以及污水收集、污水处理、污泥处置及排污管网安装、疏通、养护、GIS平台为一体的“水”板块产业链。

② “废”板块

在投资生活垃圾焚烧发电项目基础上，进一步拓展生活垃圾焚烧飞灰处置和垃圾综合利用，逐步培育形成运、储、产、销的废污循环利用产业链，长效解决垃圾处置困扰城市发展多年的难题，实现新的利润增长点。

③ “智”板块

充分利用现有停车资源、路灯杆、排水系统平台和井盖等，配套互联网+信息平台，建立云端大数据库，推动便民服务和城市管理智慧化建设。

④ 其他产业

园林绿化工程公司产业发展上突出园林和市政这两块主打业务，将其做强做大，形成品牌优势，同时向其他产业领域延伸，2022年完成市动物园搬迁等相关工作。

祥泰城市公共资源运营公司对城市公共广告资源进行有效整合，根据城市发展，利用现有的媒体资源优势与其他品牌合作，向县市延伸，多方位经营。

鼓楼服务公司做好鼓楼步行街流动摊位管理，合理规范停车位，解决停车难问题，并进一步拓展中心城区公共广场促销业务。

综上，集团公司以“水”为主，同时发展“废”“智”和其他产业，

全方位提高公司的经济效益和社会效益，做大做强做优国有资本。

(3) 企业组织结构调整、主要技术指标、人力资源等其他专项目标

① 把党的领导融入公司治理各环节，实现制度化、规范化、程序化。研究制定党支部在决策、执行、监督各环节的权责和工作方式；修订完善公司重大事项报告制度，进一步明确支委前置研究决策清单。2022年~2023年，公司及各下属子公司结合不同类型企业要求，按照党支部或党小组建设要求，制定研究重大经营管理事项清单，厘清各责任主体权责边界。

② 结合集团发展需要，推进下属子公司组织结构调整，适时针对各子公司经营状况、业绩、发展前景等指标进行合并或分立，优化资源整合。

③ 坚持国有企业市场化用工招聘制度，推进全员劳动合同制，规范岗位管理。严格按照国资委要求，公开招聘用工。到2022年，全面完善劳动合同招聘制度和选人用人操作规程。同时，建立公司员工流动机制，支持对重大项目等所需特殊技能人才，采用柔性引进和借调等弹性用工方式。

④ 进一步完善薪酬分配机制。按照国资委对国有企业工资薪酬标准，合理设定公司梯度薪酬结构，规范有序实施工资总额周期预算管理，争取员工年均薪酬增速保持在6%。对公司引进人才薪酬、科技成果转化奖励等所需工资性支出实行单列管理或纳入特殊事项管理清单，充分发挥工资、效益、效率联动机制在公

司发展中的激励导向作用。

第四章 规划战略布局

第一节 优化布局的主要策略

一、建立战略布局动态调整机制

目前，国家和省市对国有资本需要重点布局行业和领域缺乏明确的定义，因而在实际操作中国有企业难以确定自己是否属于重点布局领域，从而不利于国有资本的行业布局优化。因此对于关系国家安全和经济命脉的重要行业和关键领域，建议市政府牵头，联合国资委等有关部门出台细分产业目录，指导国有资本战略调整。国有资本的优化布局不仅会受到产业发展的影响，同时也与国家宏观调控政策息息相关，有必要建立国有资本战略布局动态调整机制，每隔3-5年更新国有资本重点投资的行业清单和细分产业目录，完善国有资本退出机制，引导国有资本向重点基础设施、前瞻性战略性新兴产业等集中。

针对长期以来市本级国有企业架构平行、管理分散，同质化竞争严重，项目、资产管理专业化、集约化程度不足等问题，经市委市政府对市本级国有发展平台整合情况，拟将国有企业体系构架改为“1+N”模式。按照国有企业架构“1+N”模式，进一步完善市本级国有发展平台体系，动不同类别国有资本切实加快产业转型升级，构建资产结构合理、产业布局良好的现代产业体系。将市发投集团定位为市城投公司、市国投集团、市旅游集团、市交

投集团的母公司，下设综合、城市建设、交通设施建设、旅游发展、资产管理五大业务板块，各企业按照功能定位实行错位发展，避免企业间的同质化竞争，其中：

1. **综合板块：**市发投集团；
2. **城市建设板块：**市城投公司及其下属子公司；
3. **交通设施建设板块：**市交投集团及其下属子公司；
4. **旅游发展板块：**市旅游集团及其下属子公司；
5. **资产经营板块：**市国投集团及其下属子公司。

在功能定位上，市交投集团负责承建道路交通类政府性投资项目，市城投公司负责承建道路交通类以外的其他政府性投资项目，其他国有企业原则上不再承担政府性投资项目建设任务，主要按照企业功能定位，聚焦主责主业，推进实体化发展。市国投集团主要负责国有资产资源、国有股权投资的经营管理，并根据做强做大国有资本的需要开展产业投资活动。市旅游集团主要负责统筹全市旅游资产资源的整合、投资与经营管理。市金控集团主要负责开发经营金融类项目。市本级各国有企业按照各自功能定位，实行实体化经营、错位式发展，避免出现企业之间争抢资产、同质竞争等问题。

二、竞争性领域发挥市场的决定性作用

一方面，国有资本应逐步从不具备竞争优势的非主业的竞争性行业退出，如物流业、房地产业、家电业、建材装饰业等，国有资本需要逐步降低这些领域的持股比例，提升国有资本的活力和效率。国有资本退出不具备竞争优势的非主业竞争性领域，有

利于市场在资源配置方面更好地发挥基础性和决定性作用，同时可以把更多的国有资本投入到重要行业和关键领域，以提高国有资本的控制力和影响力。需要强调的是，国有资本逐步退出不具有竞争优势的非主业竞争性领域并不意味着完全退出竞争性领域，而是通过市场化改革将商业性国有企业打造成为真正的市场主体，与其他竞争性企业公平参与市场竞争。这样做，一是可以运用整体上市等方式推行股权多元化改革，引入其他非国有资本作为战略投资者或财务投资者；二是以混合所有制改革为契机完善企业治理结构，不干预国有企业的日常生产经营活动，借此建立市场化的经营管理机制，改革经营管理者的选聘任用、薪酬管理等制度，使竞争性国有企业成为真正的市场主体。

三、拆分垄断行业的竞争性环节并引入非国有资本

对于关系国家经济命脉的重要行业，应清晰合理划分这些行业的垄断性环节和竞争性环节。对于关系国家安全和经济命脉的垄断性环节，应坚持国有独资或控股地位，提升国有资本的影响力和控制力；而对于竞争性环节，应坚持市场化的原则，通过特许经营或混合所有制改革引入非国有资本，降低非国有资本的准入门槛，简化审批程序，从而提升经济运行效率。

四、基础性、战略性、前瞻性行业回归公益性

对于公交、供水、燃气、轨道交通、基本医疗服务、养老服务、国防军工、战略物资储备、公益性基础研究等公益性领域，国有资本应该加大投入，在提供公共服务和提升公共服务质量方

面发挥更大的作用，从而增进社会的整体福利。同时引领前瞻性产业的发展，引导国有资本在推动国家科技进步、保护生态环境等领域发挥主导作用。一方面需要在增量上不断增加国有资本在提供公共产品和服务行业的投入；另一方面可以通过特许经营、政府购买等方式鼓励民营资本和外资参与企业运营。从经营方式上来看，公益性国有企业属于特殊法人，需要设立专门的法规严格规范其行为，限定企业的主业，以公益性为主。

市国资委在布局优化国有资本时，一方面要加快国有资本从非主业的竞争性行业退出；另一方面提升国有资本在公共基础领域、战略性行业和前瞻性新兴产业的布局。对国有资本的投向，不仅要从利润最大化的角度出发激发国有资本活力和提升国有资本的盈利能力，更重要的是要配合省市的产业政策进行战略布局，优化国有资本的宏观行业布局，通过政府产业引导基金加大对新能源（锂电）、新材料、生物医药等行业的投资，带动宜春市产业结构的优化升级，从而提升国有资本的影响力和控制力。

第二节 优化布局的主要内容

优化市属国有经济的行业布局，主要是要逐渐从一般性非主业的竞争行业退出，积极布局战略性新兴产业；改造提升传统产业，促进传统产业转型升级；建立产业集聚区，实现产业集聚，以实现市属国有经济高质量发展。

一、战略性新兴产业布局

坚持以集群发展、创新发展、融合发展为路径，按照市场主导、创新驱动、重点突破、引领发展的要求，打造新能源（锂电）、生物医药、先进装备制造等特色优势新兴产业，培育壮大电子信息、节能环保、新材料等具有发展潜力的新兴产业，立足资源禀赋和产业基础，突出分类施策，加快推动新兴产业倍增式发展，在区域竞争中构筑新优势。

新能源（锂电）产业：做大锂电池产业，形成汽车、电池材料的新能源（锂电）为主上午特色产业，加快推动新能源汽车及零部件产业发展，推动锂电产业向光伏等新能源领域拓展，打造国家级战略性新兴产业集群。

生物医药产业：进一步发挥本地药材资源优势，实施“中国药都”振兴工程，推进一批生物药创新成果和化学药物项目落地，打造国内有影响力的生物医药产业集群。

先进装备制造产业：做优做强特种电机和建筑工程机械优势产业，培育壮大教育装备办公设备产业，布局发展一批智能专用装备及零部件产业，建设中部地区重要的先进装备生产基地。

电子信息产业：立足现有产业发展基础，主动融入京九电子信息产业带建设，打造中部地区重要的电子信息材料及元器件配套生产基地。

节能环保产业：积极发展高效节能技术设备和环保治理技术设备产业，打造全国知名的绿色产业示范基地。

新材料产业：聚焦电子信息材料、新能源（锂电）材料、化

工新材料和新型建筑材料等重点领域，打造中部地区重要的新材料产业基地。

二、经济化产业布局

以产业数字化和数字产业化为主线，推进数字化治理建设，加速数据要素价值化，促进数字经济与社会各行业领域深度融合，完善数字经济生态体系，建设宜春经济技术开发区、宜阳新区、明月山温泉风景名胜区、袁州区数字经济产业集聚区，打造“省内领先、全国知名”数字经济创新发展试验区。

宜春经济技术开发区：实施开发区数字化转型升级行动，推动开发区数字化转型，推进新能源（锂电）、装备制造、新材料等产业数字化改造，加大智能新能源汽车、智能家用服务机器人等数字经济产业培育引进，打造全省数字开发区标杆。

宜阳新区：大力推进大数据产业集聚区建设，建设宜春市大数据中心，汇聚全市政务、行业数据资源，承载全市云计算中心、大数据平台、工业互联网标识节点等数字基础设施，发展动漫、网游、电竞、直播等数字文创产业，争创国家级数字经济创新发展试验区。

明月山温泉风景名胜区：推进智慧旅游建设，建设智慧管理、智慧营销、智慧服务三大平台，充分运用 5G 与大数据、人工智能、AR/VR 等技术，打造“掌上明月山”，实现“吃住行游购娱养”的云端服务业，建设文化旅游融合发展示范区，打造全省智慧旅游的样板。

袁州区：围绕医药产业、新能源（锂电）、智能装备制造、绿色农业、服务业等主要产业，推进数字化转型，加快推进数字产业重点项目建设，培育发展直播电商等新业态，打造具有区域影响力的“数字经济新城”。

三、改造提升传统产业，促进传统产业转型升级

1、优化产品结构，提高附加值

传统产业升级是制造企业的产品或价值链环节从生产劳动密集型转向资本或技术密集型，从低附加值转向高价值生产的过程。传统产业的低端产品正逐渐失去竞争优势，发展科技含量高、附加值高的高端产品既能提升产业竞争力，又能适应高质量发展的新要求，也是《中国制造 2025》实施与推进必不可少的组成部分。市属国资国企传统产业应逐步淘汰低端产品，不断提高产品结构里中高端产品的比重，使高技术含量、高加工度、高附加值制造成为市属国有经济增长的主导产品。加大改造现有设备，加快技术升级，将更多的资源投入到中高端产品的研发与制造中去，努力增强自主创新能力，持续提升中高端产品在产品结构中的比重。引导、鼓励企业增强品牌建设意识，结合自身优势打造特色品牌，扩大品牌效应，提升产品附加值和企业竞争力。

2、依托开放式创新，提升创新能力

传统产业仅依靠自身内部资源进行封闭式创新活动，创新成本高、风险大，很难适应快速变化的市场环境。唯有采取开放式创新，才能以较低成本促进新兴技术与传统产业相互渗透融合，

快速提升创新能力，带动传统产业转型和上下游企业的联动发展。

市属国资国企推进传统产业转型升级应从以下几方面着手：第一，要增强企业创新发展意识，培养企业领导者与高质量发展相适应的世界观、战略思维和创新意识。第二，通过有效的顶层设计，加大支持开放式创新的力度，设立产业研发与科技创新发展基金，增强企业创新能力，鼓励企业增加研发投入的比重，并对获得创新成果的企业给予一定的奖励或税收减免。第三，鼓励企业与宜春周边高校和科研院所共同合作设立实验室，成立共享研发中心，依托数字化，推动“产学研用”深度融合，形成全流程、可持续的创新生态链，增强创新能力。

3、激活新动能，加快与数字化融合发展

新兴产业的发展必须依靠传统产业积累的资金、技术、市场与人力资源，无论是产品的相互替代、技术的正逆向渗透，还是新品牌培育与新市场开拓，都可以进行产业的协同融合。数字化将是市属国资国企传统产业适应新一轮技术革命和产业变革的必然选择，也是应对经济下行压力、迈向高质量发展必须跨越的关键鸿沟。

市属国资国企总体上应以推进“两化融合¹”为抓手，大力推广与加大应用数字化技术，利用新技术、新产业、新业态、新模式改造提升传统产业，提高制造效率、质量和效益，实现产业深度整合发展，快速形成竞争新优势。充分与地方高校建立校企战略

¹ 两化融合：是信息化和工业化的高层次的深度结合，是指以信息化带动工业化、以工业化促进信息化，走新型工业化道路；两化融合的核心就是信息化支撑，追求可持续发展模式。

合作关系，借助高校人才与技术优势，改变市属国资国企传统产业依靠拼速度、扩规模、模仿赶超的发展模式，充分发挥信息化在产业优化升级中的先导和引领作用，深化互联网、大数据、人工智能、数字孪生、5G和云存储等智能技术群与传统产业融合发展，推动传统产业向高质高技的数字化、网络化、智能化、绿色化转型。

从具体实施来看，市属国资国企可重点在新能源（锂电）、先进装备制造等产业大力推广使用智能装备和工业软件，加快建设工业互联网，支持企业将数据中心、业务系统、设备等向云上迁移，推动传统企业入网上云。引导企业加快大数据、物联网、云计算等在研发设计、生产制造、经营管理、市场营销、业务协同等环节的集成应用，建设一批智能制造单元、智能生产线、智能车间、智能工厂，全面提升重点传统产业数控化率和智能化水平。力争在数字技术驱动下，显著提升产品增加值，加快新能源（锂电）、先进装备制造等行业通过运用新技术、新工艺、新模式升级传统产业，走向数字化、智能化、绿色化、高端化发展之路。

4、优化升级传统产业链，推动产业集聚

市属国资国企传统产业应通过高新技术嫁接，使企业向“微笑曲线”两端高附加值的研发、设计和营销体系进行“补链”和“强链”，加大技术改造力度，优化升级产业链，努力提高产业完整度、集中度和关联度，形成产业优势，增强市属国有经济竞争力。可考

虑从以下两方面入手，一是针对现有传统产业链条的缺失环节进行“补链”；二是对现有传统产业优势产业链，从科技、信息化提升和品牌建设入手进行“强链”。

5、做强一批企业集团

充分发挥国有企业集团的产业引领带动作用，做强实业主业。市本级按照“1+N”国有企业架构，全力支持市发投集团做强做优做大，打造成综合管理和业务管理“双中心”。同时，根据企业功能定位，推动市城投公司、市国投集团、市交投集团、宜春旅游集团实行实体化经营、错位发展。加快推动全市旅游资产资源市场化整合，支持宜春旅游集团整合开发全市旅游资产资源，推动市县两级旅游产业实现资源共享、优势互补，跨域经营、做强做大。支持市国控公司打造成涵盖工程领域的咨询、设计、图审、测绘、勘察、检测，以及人力资源服务、技术服务等业务范围、辐射全省的综合性服务类企业。

6、扩大共性技术供给，促进传统产业实现转型升级

首先，强化统筹规划以及论证，有效开展顶层设计。对共性技术目录进行编制，创建共性技术项目计划。对共性技术开展深入布局，以集中创新设施、人才以及资金等资源。要把应用技术当作主攻方向，坚持市场化的主体运行，更好地对资源进行创新配置。

其次，对产业共性技术进行创新。这种创新组织的核心任务是打破阻碍行业深入发展的共性技术；推动新型通用技术的第一

次商业化运用以及转移扩散；进一步研发以及储备行业前沿技术；有效开展行业人才培养以及共性技术输出。

最后，在中小型公司集中的产业园，将区域产业集群、产业规划和产业基础的核心特征结合起来，由政府牵头、市国资委一级平台（产业集团）公司引导以及市场主导相结合，建立区域共性技术服务平台，进一步发展市场信息、设计服务以及质量检测等服务业，使产业集群的创新效率获得提升。

综上，市属国资国企传统产业转型升级质量与当地制造业高质量发展密切相关。只有依托经济增长新引擎、新动能，不断优化产品结构，提升创新能力；运用数字经济为传统产业赋能，实现深度融合发展；推动产业集聚，优化人才生态环境，才能跨过高质量发展的门槛，加快传统产业转型升级，推动市属国有经济在实现高质量发展上不断取得新进展。

四、建立产业集聚区，实现产业集聚

1、统筹合理规划，健全产业集聚区机制

产业集聚区的持续长远发展不仅是许多企业的机械叠加，更重要的，是各个企业之间应当能够相互合作、相互依托，形成一组相关的企业集群。为实现产业集聚，使许多具有关联性的企业组成产业集聚区，市国资委将按照宜春市“十四五”规划要求，从整体上进行产业分布的合理规划，建立产业集聚要素之间科学、高效的运作机制，使其能够准确地指导产业集聚区的发展运行，以保证产业集聚区内各项任务和目标的实现。

按照产业定位，整合规模较小的单位，推动符合条件的企业向产业集聚区集中，使同类相关产业高度集聚，形成规模，做强做大。选择竞争力较强、能够形成规模优势和带动能力的产业作为产业集聚区的主导产业，在政策、资金、项目等方面给予倾斜，扶持龙头企业。另外，做好产业关联配套。

2、大力发展战略性新兴产业

市国资委将制定动态的产业管理战略，以适应不断发展的新趋势和新要求。对于战略性新兴产业集聚区，要保障核心生产要素的有效供给，如对于重点项目的建设用地需求，可以督促政府有关部门优先审批划拨，以利于发挥其带动作用。加快战略性新兴产业的成果转化速度，充分发挥高等院校和科研机构的智力优势，强化市场导向和利益共享机制，推动科研成果的有效转化。

第五章 规划战略举措

第一节 以解放思想为引领，牢固树立新发展理念

通过解放思想，推动市属国资国企上下破除与时代发展趋势不相符的思维定势和路径依赖，深刻领会中央相关文件精神，深入贯彻新发展理念，凝聚强大发展合力，不断激发高质量发展新动能，积极配合国家区域重大发展战略，主动服务地方经济发展规划，为建设富裕美丽幸福现代化宜春，描绘好新时代宜春改革发展新画卷作出新的更大贡献。

贯彻落实新发展理念需要解放思想。任何企业的成长，背后都需要一系列思维和行动的改变。贯彻落实新发展理念，涉及思维方式、行为方式、工作方式的变革，涉及社会关系、利益关系、工作关系的调整。新发展理念的确立总是同旧发展理念的破除相伴随的，贯彻落实新发展理念必须打破旧模式、旧路径、旧主张、旧价值观的禁锢，全面创新发展体制、重塑发展生态，在公司治理、战略规划、组织运作、绩效评价、生态链打造、高端要素配置等方面构建迥然不同的、有着更大先进性和突破性的新型组织。

高质量推进市属国有经济布局优化和结构调整需要解放思想。构建新发展格局，实现高质量发展，需要具备理论、历史、全局、国际、实践五个方面的视野；需要深刻明了国有经济布局

优化和结构调整的指导思想、基本原则、方法路径和评判标准；需要抓住国家区域发展战略和数字产业化、产业数字化等重大战略机遇，盯住世界经济发展制高点，咬住国际国内领先水平不放，着力布局战略性新兴产业，加大以高新技术为基础的高附加值产业投入力度，着力改善自身产业结构与生产方式，成为“中国式创新”的探路者；需要始终着眼于存在的短板与不足，抓住重点行业、重点领域、重点企业、重点项目；需要增强发展的整体性、协调性、平衡性、包容性，不仅应关注到产值、规模、总量等方面，更要关注到质量、水平与效益，形成对新思维、新模式的友好宽容风气，激起创新者的崛起与担当，让创新者和改革者有足够的获得感。

发展数字经济，建设数字国企需要我们进一步解放思想。随着数字经济时代的到来，数据要素正成为经济发展的新引擎。数据是新的生产要素，是基础性、战略性资源，也是重要生产力，具有资源和资产双重属性，具有可共享、可复制、供给无限制等特点，这些特点打破了土地、资本等传统生产要素有限供给对经济增长推动作用的制约。因此，一方面需要对数据要素影响实体经济发展的路径进行探索。另一方面，数字经济发达地区的资源虹吸效应会进一步加深，中西部等经济相对落后地区的经济将受到影响，需要在发展数字经济的同时，采取相应举措对冲技术发展带来的消极影响。

实现国资总量大幅增长发展目标需要解放思想。一个城市的

国资总量和城市经济总量密切相关。宜春市“十四五”期间如能如期实现国资总量大幅增长发展目标，就能为全市GDP保持在全省中上游水平提供强大支撑。当前发展的外部环境中不稳定不确定因素明显增加，市属国资国企面临着质量效益提升、发展动力转换、国有资本布局优化和结构调整、国资监管方式改革、人才结构和人才激励机制不合理等方面的诸多问题，破解发展难题，实现国资总量大幅增长发展目标，需要我们坚决破除影响高质量跨越式发展的思想观念，将视野放大，着眼长远制定发展目标、谋划发展路径；坚持向好的学、同强的比、与快的赛，激流勇进不断向前。

以高质量党建引领高质量发展需要解放思想。发展是第一要务，“十四五”时期市属国资国企改革任务更加繁重，只有解放思想，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，才能把党的政治优势、组织优势和制度优势转化为发展效能，才能发挥好党组织总揽全局、协调各方的作用，为市属国有经济高质量发展提供坚强引领和保障。

第二节 以深化改革为依托，持续激发新发展动能

一、体制改革：完善国有资本管理体制

加快国有资本监管机构职能转变。

—— 统筹履行好出资人职责和监管职责。一是国资委专门承担国有资本的监管职能，不再承担公共管理职能，将公共管理职

能交由相关政府部门负责。二是将企业出资人职能与企业经营管理职能分开，不干预企业的自主经营权，将企业战略发展规划、高级经营管理者聘用权、考核权和薪酬分配权、员工工资总额备案等多项权力下放给董事会，落实董事会的职权。

—— **明确监管权力清单，精简监管事项，同时明确监管重点，改进监管方式和流程，并完善相应的问责机制。**首先，按照“取消一批、下放一批、授权一批、移交一批”的原则精简监管事项，建立监管清单。2017年国务院办公厅出台的《国务院国资委以管资本为主推进职能转变方案》明确精简43项国资监管事项。其次，明确国有资本监管重点，加强对国有资本运营质量和国有产权流转的监管，着力提升国有资本运营质量，同时防止国有资产流失。完善国有资本运营监管，改进国有资本宏观布局，制定企业投资负面清单、制定非主业投资比例，加强对企业投资方向和发展战略的监管。强化国有资产流转监管，强化出资人责任，组织开展国有资产重大损失调查，并及时处理发现的问题，健全国有资本运作流转的监管机制。第三，改进监管方式和流程，一是加强监管专门力量，强化外派监事会监管。外派监事会应该围绕国有资本流转中可能导致国有资本流失的关键环节展开监督。二是将业绩考核和薪酬分配联系起来，建立激励约束相容机制。第四，完善问责机制，对违法违规投资、造成国有资产流失的行为进行责任追究。

—— **建立中国特色现代企业制度。**现代企业制度是中国特色

社会主义基本经济制度的组成内容，是基本经济制度体系中的重要制度，是基本经济制度微观层面的具体实现形式。构建、健全和完善现代企业制度，对于形成新时代中国特色现代企业制度以及推动国有企业深化改革具有重要理论与现实意义。现代企业制度是以公司制度为主体的市场经济体制的基本成分，其重要性在于：性质功能的制度规定，组织管理的行为准则，有序运转的机制保障，持续发展的契约安排。作为制度体系，现代企业制度应当具备制度体系的一般要求。即系统完整性，现代企业制度体系要涵盖产权、经营、管理和运行等各个方面，其中：产权是前提，组织是基础，管理是保障，运行是支撑；外部适配性，现代企业制度要能够充分适应外部环境、市场经济要求以及满足利益相关者诉求；内部协同性，现代企业制度的不同内容之间应当层次分明、相互配合，共同服务于企业组织的使命与任务。

现代企业制度框架包括：

一是现代企业产权制度。产权是法定主体对财产所拥有各项权能的总和，可以分解为所有权、使用权、分配权、收益权、处分权和监督权等。公司财产权能以公司法人作为中介进行两次分离，第一次是具有法律意义上的分离，即出资人与公司法人的分离，原始所有权与法人财产权相分离，使得企业组织具有受法律保护的独立法人地位成为可能；第二次分离是具有经济意义上的分离，即公司法人产权内部的分离，所有权与经营权相分离，使得企业组织作为有效率的资源配置方式成为可能。

二是现代企业组织制度。组织是指依据既定目标，对组织成员的行为活动进行合理的分工和安排，形成明确清晰的权责结构；对组织资源能力进行合理的配置和使用，形成上下贯通的组织结构。现代企业需要有一套完整规范的组织制度，使得企业组织能够运行有效、运转畅通。现代企业组织制度是在企业所有权和经营权相分离的背景下，由此派生出来的公司决策权、执行权和监督权等权能相互协调运转的制度规则，并在此基础上所形成的股东大会、党委会、董事会、监事会和经理层的组织机构框架。

三是现代企业管理制度。管理是科学性与艺术性的统一，现代企业需要现代化的企业管理。现代企业管理制度是经营管理各个方面的制度规定和综合安排，是现代企业制度的重要保障，是更好实现企业定位与功能，完成自身宗旨和使命的必然选择；是应对内外部复杂环境变化，提升市场竞争力和抗风险能力的重要抓手；是加快转变经济发展方式，不断提升发展质量和效益的重要举措；是实现做强做优做大，培育世界一流企业的重要步骤。

四是现代企业运行制度。现代企业运行制度是企业存在、成长和发展的内在机能及其运行机理，是引导、规范、激励和约束企业生产经营活动的运转方式，是企业内部各主体、各要素、各环节、各层面相互关联、相互制约、相互作用、相互影响机制的制度性安排。企业的生产经营活动是连续不断的运动过程，运动过程中需要充分进行自我组织、自我调节、自我适应，以保持最佳协调关系、实现最佳运行状态、获得最高运行效率。

—— 加强企业董事会建设，实现外部董事占多数。董事会是公司的决策机构，要对股东会负责，执行股东会决定，依照法定程序和公司章程授权决定公司重大事项，接受股东会、监事会监督，认真履行决策把关、内部管理、防范风险、深化改革等职责。国有独资公司要依法落实和维护董事会行使重大决策、选人用人、薪酬分配等权利，增强董事会的独立性和权威性，落实董事会年度工作报告制度；董事会应与党组织充分沟通，有序开展国有独资公司董事会选聘经理层试点，加强对经理层的管理和监督。原则上分设，应均为内部执行董事，定期向董事会报告工作。国有独资公司的董事长作为企业法定代表人，对企业改革发展负首要责任，要及时向董事会和国有股东报告重大经营问题和经营风险。国有独资公司的董事对出资人机构负责，接受出资人机构指导，其中外部董事人选由出资人机构和有关部门提名，并按照法定程序任命。

国有全资公司、国有控股企业的董事由相关股东依据股权份额推荐派出，由股东会选举或更换，国有股东派出的董事要积极维护国有资本权益；国有全资公司的外部董事人选由控股股东或其他股东推荐，由股东会选举或更换；国有控股企业应有一定比例的外部董事，由股东会选举或更换。

规范董事会议事规则。董事会要严格实行集体审议、独立表决、个人负责的决策制度，平等充分发表意见，一人一票表决，建立规范透明的重大事项信息公开和对外披露制度，保障董事会

会议记录和提案资料的完整性，建立董事会决议跟踪落实以及后评估制度，做好与其他治理主体的联系沟通。

董事会应当设立提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会等专门委员会，为董事会决策提供咨询，其中薪酬与考核委员会、审计委员会应由外部董事组成。改进董事会和董事评价办法，完善年度和任期考核制度，逐步形成符合企业特点的考核评价体系及激励机制。

加强董事队伍建设。开展董事任前和任期培训，做好董事派出和任期管理工作。建立完善外部董事选聘和管理制度，严格资格认定和考试考察程序，拓宽外部董事来源渠道，扩大专职外部董事队伍，选聘一批现职国有企业负责人转任专职外部董事，定期报告外部董事履职情况。国有独资公司要健全外部董事召集人制度，召集人由外部董事定期推选产生。外部董事要与出资人机构加强沟通。

——**全面推行经理层任期制和契约化管理，开展职业经理人试点。**按照《省国资国企改革三年行动实施方案（2020-2022年）的通知》赣办发（2020）26号文件精神，坚持党的领导、坚持党管干部原则，发挥党组织的领导和把关作用，在公司党委的领导下，建立健全企业经理层任期制管理规定，每届任期为三年。

经理层成员由集团选派，并在集团的授权下，由公司董事会与经理层成员签订《岗位聘用协议书》，聘任协议明确聘任期限、权利义务、解聘条件、违约责任、协议终止条款等内容。经理层

成员任期届满，聘任关系自然解除，公司董事会根据集团党委意见，结合经理层成员德才表现和任期考核结果，在“双向选择”的基础上，决定是否续聘。决定续聘的，重新履行聘任程序并签订《岗位聘用协议书》。未能续聘的，自然免职或解聘，如有党组织职务，原则上一并免去。公司将根据经理层成员工作分工实际，制定经理层成员《岗位说明书》，“一人一说明”，对号入座，明确经理层成员岗位职责与任职资格，明确经理层成员的权责界限。

企业经理层成员契约化管理以公司与经理层成员签订的劳动合同为基础，以《岗位聘用协议书》、《个人任期经营业绩目标责任书》和《个人年度经营业绩目标责任书》为载体，与企业建立契约关系。通过目标责任书明确绩效考核内容和指标、考核目标及计分方式、考核结果的相应奖惩措施等。根据推行企业经理层成员契约化管理工作要求，建立符合企业实际的经理层经营业绩考核体系，依据经理层成员《岗位说明书》中明确的岗位分工、职责权限与签订的目标责任书，按照管理权限，实行“一岗一考核”、“年度+任期”的考核模式，以“定量+定性”相结合的考核指标，确保公司各项经营目标的有效落实。根据集团、公司相关薪酬管理制度，制定与公司经理层成员经营业绩考核结果挂钩相结合的薪酬兑现措施。其中，公司经理层成员年度考核不称职的，扣减当年全部绩效年薪、不计提当年任期激励，任期考核基本称职及以下的，任期奖励相应减免，且公司有权按照《岗位聘

用协议书》等规定追索扣回已预发的绩效年薪。贯彻落实“能上能下，能进能出”人才机制，公司将强化经理层成员任期考核和结果运用，经集团党委研究认定为不胜任或不适宜担任现职的，及时中止任期、免去现职，根据《岗位聘用协议书》等相关规定予以解聘，退出经理层成员岗位。

构建公司党委、董事会、监事会等治理主体，以及集团纪委综合监督组和公司纪检、审计一体化监督管理体系，各监督主体根据管理权限、职能分工，对公司推行经理层任期制和契约化管理工作进行监督，对经理层成员履职尽责进行监督，坚持以预防和事前监督为主，建立健全提醒、诫勉、函询等制度办法，及早发现和纠正其不良行为。对经理层成员违反党纪法规及相关规定，未履行或未正确履行职责，在经营投资等工作中造成国有资产损失或其他严重不良后果的，严肃追究责任，实行重大决策终身责任追究制度。

准确理解国有资本投资运营公司²的功能定位。国有资本投资运营公司包含国有资本投资公司 and 国有资本运营公司两类。国有资本投资公司以对战略性核心业务控股为主，通过开展投资融资、产业培育和资本运作等，发挥投资引导和结构调整作用。国有资本运营公司以财务性持股为主，通过股权运作、基金投资、培育

² 国有资本投资、运营公司的职责是持有并管理国有股权，提出国有股权在有关企业进入或退出的方案，体现着国有资本布局和结构的调整，方案报经国资监管机构批准后在产权市场或资本市场上进行操作以付诸实施。国有资本投资运营公司为国有独资、不负债，其资产体现的就是国有资本，做强做优做大国有资本投资运营公司就是做强做优做大国有资本，国有资本投资运营公司是做强做优做大国有资本的载体。国有资本投资运营公司由国资监管机构履行出资人职责，专业化经营，高管由国资监管机构任免。

孵化、价值管理、有序进退等方式，实现国有资本合理流动和保值增值。产业集团侧重于在关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域发挥控制力和主导作用，发挥传统产业优势，振兴实体经济。国有资本投资运营公司通过战略性持股或财务性持股进行运作，战略性持股关注战略性核心业务和行业的控股，关心出资企业战略执行情况；财务性持股旨在实现国有资本保值增值。只有准确理解和把握中央文件精神关于国有资本投资、运营公司的功能定位，结合市属国有资本的分布情况和优势特点，因企施策，才能更好发挥国有投资、运营公司功能作用。

实现国有企业分类考核和监管。完善国有企业监管机制需要根据国有企业的功能分类，对不同类别国有企业分类考核和分类监管。国有企业按照功能不同分为三类：处于竞争性领域的商业一类国有企业、处于重要行业和关键领域的商业二类国有企业和公益类国有企业，应结合国有企业分类改革对于不同类别国有企业制定差异化的监管目标，在国有资本宏观布局、资本运作模式、业绩考核等方面实行分类考核和监管，完善国有企业监管体制。

—— **建立中长期激励机制。**国有企业要不断深化收入分配制度改革，积极探索资本、管理、技术等要素参与分配的方式和途径，加快实施股权激励和员工持股等中长期激励方式，鼓励和引导企业负责人，科研、管理和技术骨干等通过参与股权激励计划，将个人利益与企业长期业绩提升紧密结合，牵引企业持续做强做大。2020年5月国务院国资委印发《中央企业控股上市公司实施

股权激励工作指引》，2021年1月26日国务院国有企业改革领导小组办公室印发《“双百企业”和“科改示范企业”超额利润分享机制操作指引》，国家和省的国企改革三年行动以及“十四五”规划中，都提出要实施灵活多样的中长期激励。国有企业实施中长期激励主要有三类：国有控股上市公司股权激励、国有科技型企业分红和股权激励以及国有控股混合所有制企业员工持股。中长期激励的方式灵活多样，包括股票期权、股票增值权、限制性股票、股权出售、股权激励、股权期权、超额利润分享、岗位分红激励、项目分红激励等。

—— **竞争性领域商业一类国有企业监管。**可以利用《反垄断法》加强对竞争性领域商业类国有企业的监管，对行政垄断加以约束，打破行业垄断和地区封锁，实现要素自由流动和市场有序公平竞争。对于竞争领域的国有企业，应该通过混合所有制改革吸纳非国有资本，实现股权多元化。该类企业应重点考核财务绩效、国有资本保值增值能力，提升国有资本的活力和市场竞争能力，从而实现经济利益最大化。

—— **重要行业和关键领域商业二类国有企业监管。**重要行业和关键领域商业类国有企业是未来国有资本投资的重点，一是为了执行国家、省、市产业政策，加大对战略性和前瞻性产业的投资力度，引导产业优化升级；二是为了熨平经济震荡，经济处于萧条时投资于基础设施领域。对该类企业进行考核时，不仅要考察经营业绩和国有资本保值增值的状况，同时还要加强对保障国

家安全和服务国家战略、推动前瞻性和战略性新兴产业发展以及完成省市战略目标和任务等功能目标的考核和监管。

——**公益类国有企业监管**。公益类国有企业也是未来国有资本的投资重点之一。公益类国有企业主要采取国有独资形式，可以引入市场竞争机制，利用特许经营或政府购买服务吸引社会资本参与，同时在对公益类国有企业的考核中应该引入社会评价，考察其在提供公共服务、提升社会整体效益方面的作用。公益类国有企业的监管分为经济性监管和社会性监管。经济性监管主要有市场准入、价格和补贴等；社会性监管包括环境保护、公平就业、消费者权益保护等。

——**开展对标一流提升行动**。国有重点企业在开展对标世界一流管理提升行动中，要着力提升战略引领、科学管控、精益运营、价值创造、自主创新、合规经营、科学选人用人、系统集成等八大能力。

加强战略管理，提升战略引领能力。1. 强化战略管理意识，科学制定以发展规划、产业布局、主业管理和投资管控为主线的战略管控体系。2. 强化主业管理能力，建立健全主业管理体系和制度，理顺各子企业在集团总体战略中的功能定位。3. 完善投资管控体系，建立战略引领型的投资管控体系，合理确定投资方向，健全企业投资管理制度体系。4. 稳妥实施国际化布局，以“一带一路”沿线为重点区域，推动企业抱团出海，加强与央企、其他省市国企、行业领军企业合作。

加强组织管理，提升科学管控能力。1. 强化企业总部能力建设，优化企业管控模式，构建系统完备、科学规范、运行高效的机构职能体系。2. 分类开展授权放权，“两类公司”试点企业深化推进授权经营体制改革，其他企业积极推进企业管理体制机制改革，条件成熟时对下属企业开展授权放权。3. 推动管理层级压缩，优化企业母子管理层级体系，提升企业管理水平。4. 完善法人治理结构，提升企业管理市场化、法治化水平。5. 加强组织文化建设，不断增强企业凝聚力、向心力和软实力。

加强运营管理，提升精益运营能力。1. 树立全员参与、协同高效、持续改善的精益管理理念。2. 加强现场管理，实现生产的安全、优质、高效、环保、低耗和均衡。3. 着力优化供应链管理，持续提升采购的集约化、规范化、信息化、协同化水平。4. 完善营销管理和用户服务体系，科学制订营销策略，创新服务模式，不断提升服务质量和品牌形象。

加强财务管理，提升价值创造能力。1. 构建一体化财务管控体系，实现财务信息贯通和管控落地，构建全省统一的企业国有资产统计监测系统。2. 充分挖掘和有效利用财务资源，管控债务规模与水平，加强成本费用控制，不断提高资源配置效率。3. 建立健全资本管理体系，提高资本的流动性和回报率。4. 加强市值管理，利用资本市场开展资本运作，提高国有资本配置和运营效率，推进上市公司高质量发展。

加强科技管理，提升自主创新能力。1. 深入实施创新驱动战

略，围绕重点领域、重大项目抓好创新项目培育。2. 完善技术创新体系，加大科技创新资源投入，加强科创平台建设，开展国际技术合作。3. 提高协同创新水平，加强国资系统与科技系统的部门协同和上下联动，畅通政企创新合作渠道，打造国资国企创新发展生态圈。4. 完善配套政策，建立研发投入稳定增长机制，在创新要求高的子公司经营业绩考核中纳入研发投入强度、首批次新材料应用等指标，落实好研发费用视同利润等支持政策。

加强风险管理，提升合规经营能力。1. 加强内控体系建设，进一步树立和强化管理制度化、制度流程化、流程信息化的内控理念，增强企业管控能力。2. 推进法律管理与经营管理深度融合，实现依法治企、法治强企。3. 探索建立合规管理制度，逐步完善企业合规风险管理制度体系。4. 加强责任追究体系建设，实现违规经营投资责任追究工作体系全覆盖。

加强人力资源管理，提升科学选人用人能力。1. 强化规划引领，围绕人力资源的获取、配置、利用、保留和开发持续探索创新，提高人力资源对企业战略目标中人的要素支撑作用。2. 完善市场化选人用人机制，以公平、平等、竞争、择优为原则，建立和实施市场化用工制度。3. 健全薪酬分配激励机制，构建以岗位价值为基础、以绩效贡献为依据的薪酬分配机制，灵活开展股权激励、分红激励、项目跟投等中长期激励机制。4. 加强人才培养和梯队建设，不断提高人才吸纳能力。

加强信息化管理，提升系统集成能力。1. 强化统筹规划，推

进实现监管工作协同、信息共享和动态监管，充分发挥信息化驱动引领作用。2. 促进信息化和业务工作深度融合，建设企业大数据平台，加强企业信息化治理，推进智慧企业建设和数据资源利用。3. 打通信息孤岛，实现企业内部业务数据互联互通，促进以数字化为支撑的管理变革。4. 加强网络安全管理体系建设，确保不发生重大网络安全事故。

二、分层分类推进混合所有制改革

市属国资国企要按照“宜独则独、宜控则控、宜参则参”的要求，分层分类推进混合所有制改革，增强混改企业资金实力，带动企业治理变革，建立现代企业制度，打造高效产业链、高进化能力生态链，形成市属国资和社会资本立体化协作关系，实现市属国有资本从保值增值走向放大引领。

推动国有企业市场化转型。积极参与全省百户国企混改行动，分层分类推进市属二、三级企业混改。通过投资入股、联合投资、并购重组等多种方式，与发展潜力大、成长性强的各类所有制企业进行股权融合。

发挥国有资本放大引领作用。充分发挥国有企业在产业发展中的主力军作用，充分利用政府财政多口径资金，打造产业基金系，同时，综合运用证券化、并购及市值管理等手段，进一步提升混改深度，强化混改质量。

通过混改打造有机产业链、生态链。分层分类推动国有资本投资公司、运营公司所出资企业和商业一类子企业混改，集团混

改、子集团混改，子集团进行业务链拓展时，上中下游再混改，业务结构再进行优化时，再进行深度混改，这种无止境的混改，最终打造出一个有机的产业链、生态链。

形成市属国资和社会资本的立体化协作关系。市国资委和国企要了解、熟悉江西籍的民营企业、商帮，建立地方民营企业、商帮清单，将一个商帮、一个产业、一个圈子、一帮好朋友引进来，利用这种“朋友圈”优势，加强点对点的关系对接，了解其混改意愿，并找到稳定的几个“知进退，讲道义”知根知底的混改对象。特别是与虽不是国企但是近乎国企、对区域有重大贡献的“类红色”企业合作，不仅能有效降低国资流失风险，而且能实现良好增长。

用商业计划书吸引战略投资。在混改时，市属国资国企应摸清混改资产，提前写好商业计划书，用商业计划书展示企业的发展前景，包括后期的战略安排、投资方向和经营计划，吸引潜在的混改合作资本方。

建立社会资本利益保护机制。在混改过程中，注意把国有资产核心利益和经营利益分开。在对接民营企业等社会资本时，国有企业要做好服务，完善体制机制，建立信用体系，规范信息披露制度，增强社会资本参与国企改革的安全感，争取让社会资本拎包入住。

做好混合所有制企业的管控能力建设。国有企业混改的初衷是充分发挥各种所有制经济的优势，实现“民企的效率+国企的实

力”的组合，双方取长补短，共同发展。在混改过程中，不能简单把控股权当成控制力，对混改企业的治理干预需要相应的控制力作支撑，否则就等同于集团对旗下法人企业的出售或此项业务的剥离。管控能力建设，包括需要确保混改后的企业与集团战略保持一致与共振，需要理顺本级及跨层级治理，需要对治理体系和决策体系进行再造和进化管理，不能一哄而上、为“混”而“混”或“一混了之”、“一卖了之”；特别是要避免变成两者劣势的结合，比如变成“民企的不规范+国企的行政化”，双方由“双赢”变成“共输”。

探索构建适合混改企业新特征的党建新模式。党的领导是国有企业的“根”和“魂”。一定要做到混改进行到哪里，党的建设就要覆盖到哪里，包括混合所有制（含上市公司）企业党建、兼并重组国企的党建；打造党委（党组）决策体系；理顺、规范董事会建设与党建、市场化选聘经营管理者与党建等关系。

三、微观搞活：健全法人治理结构和市场化经营机制

增强董事会的独立性和权威性。健全法人治理结构的关键在于政府不干预企业的日常生产经营活动，规范董事会建设，落实董事会职权，将企业培育成为真正的市场主体。将董事会在企业中长期战略规划制定、经理层选聘、考核和薪酬决策权等权力真正落到实处，发挥董事会的作用，维护董事会的独立性和权威性。2016年国务院国资委启动的国企改革“十项改革试点”之一的董事会职权试点规定国资委将授予试点企业董事会企业战略规划制

定、经营管理人员市场化选聘、经营管理层业绩考核和工资管理与员工工资总额备案等6项职权。同时有必要改革外部董事管理制度，明确独立董事的职权。在落实董事会职权之后，进一步厘清股东大会、董事会、监事会等的权责关系，构建权责清晰、有效制衡的法人治理结构。监事会作为对董事会、经理层成员进行监督的重要监督机构，有必要提高专职监事比例，有效发挥其监督作用，增强监事会的独立性。现阶段可以实行外派监事会制度，国有资本监管机构向国有资本投资运营公司或直管企业外派监事，对企业重大决策和涉及国有资本流转与交易的关键环节以及董事会和经理层的履职情况进行监督。

构建灵活高效的市场化经营机制。为了构建灵活高效的市场化经营机制，有必要推进经营管理者市场化选聘和职业经理人制度，同时建立员工市场公开招聘制度，从而构建企业经营管理人员能上能下、企业员工能进能出的正常流动机制。

推进经营管理者市场化选聘，明确国资委、企业董事会等管理者选聘和日常管理中的职责与权限，将董事会对经营管理者的选聘权、业绩考核权和薪酬分配权落到实处。利用公开招聘遴选、人才中介机构推荐等多种方式招聘优秀的经营管理人才。

推动职业经理人市场化选聘制度改革，通过任期制和绩效考核建立职业经理人的退出机制，对职业经理人按期考核经营业绩指标完成情况，聘任关系终止后解除劳动合同。为了建立有效的激励约束机制，对职业经理人实行市场化薪酬，同时采用股权激

励等中长期激励手段。

建立长效的激励约束机制。扩大企业薪酬分配差异化改革试点范围，对于国有企业负责人完善薪酬分类管理制度，对市场化选聘的职业经理人实行市场化薪酬，建立同国有企业经营绩效挂钩的员工工资决定和正常增长机制，同时规范实施员工持股、股权激励等中长期激励。

第三节 以科技创新为核心，全面增强新发展能力

坚持自主创新、国际视野、体制机制改革的理念，面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，立足新发展阶段，坚持系统观念，基于宜春市产业基础条件和国际国内市场竞争格局变化，大力推进以科技创新为核心的全面创新，构建符合自身特色，以企业为主体、市场为导向、产学研用深度融合的技术创新体系，激发创新活力，推动市属国有经济高质量跨越式发展。

一、围绕产业链布局创新链

围绕创新驱动发展战略开展技术布局工作，发展战略性新兴产业。聚焦自身主责主业发展，分析研究世界技术发展趋势，判断决策科技发展战略，制定科技发展规划工作，把握先进装备、新能源、新材料、电子信息、纺织皮革、绿色食品、医药、建材等优势产业等战略性新兴产业、重点发展产业的科学前沿技术发展趋势，做好科技发展布局工作。

围绕价值链中高端开展技术布局工作，勇当现代产业链的“链长”。坚持价值导向，遵循产业发展规律，瞄准价值链中高端，布局重点技术，攻克难点技术，发展热点技术。以信息技术、绿色技术、智能技术等推动传统产业改造升级，提升竞争力；按照产业多元化、高端化、绿色化、智能化等发展要求，推进产业基础高级化、产业链现代化，加快发展现代产业体系。

围绕产业安全开展技术布局工作，打通产业链断点堵点。紧紧围绕做好“六稳”、落实“六保”的工作要求，强化产业安全意识，按照“锻造产业链供应链长板、补齐产业链供应链短板”的思路，布局事关产业安全的关键核心技术，化解产业潜在风险，形成具有更强创新力、更高附加值、更安全可靠的产业链供应链。

二、为构建新发展格局提供科技支撑

以科技创新增加高质量有效供给。进入新发展阶段，随着城乡居民收入不断提高，人民美好生活需要日益广泛，对环境、食品、信息、安全等提出更高要求，对公共服务的需求不断增加。市属国资国企需要主动适应需求变化，通过科技创新增加高质量供给，提升传统消费，培育新型消费，促进公共服务均等化，更好满足人民群众对美好生活的追求。

主动融入全球创新网络，吸引和利用全球创新资源要素。新发展格局是开放的国内国际双循环，需要实行更高水平的对外开放。根据市场发展需要，对外开放应重视创新导向，主动融入全球创新网络，坚持引进来和走出去相结合，在保障安全的基础上

调整和布局创新链与产业链。

三、大力培育创新主体

加快培育科技型企业特别是高技术性企业和高成长性企业。

加快培育一批专精特新“小巨人”企业。发挥企业家精神和工匠精神，在市属现有各级各类企业中，加快培育一批专注于细分市场、聚焦主业、创新能力强、成长性好，在产业优势领域精耕细作、提供更多独门绝技的国家级专精特新“小巨人”企业和省级专精特新企业。

支持行业龙头企业联合高等院校、科研院所和行业上下游企业共建创新联合体，推进产学研深度融合。适时依托产业集群创办混合所有制产业技术研究院，并全方位配套高品质科创空间、产业技术孵化基地。支持符合条件的企业成立创新创业联盟，发起设立创投基金，构建投资平台，发挥其在项目引进、对外合作和企业服务等方面的优势，在技术、产业、金融等方面形成要素整合的核心竞争力。

加快构建以企业为主体的绿色技术创新体系。大力发展绿色技术，积极申请相关技术专利，鼓励、支持市属国资国企申报“绿色技术创新企业”。

四、构建创新发展体制机制

通过深化改革，创新体制机制，优化创新环境，有效打破科技创新投入的约束、破解科技创新管理的藩篱、解决科技创新成果转化不足等问题，构建并畅通基础研究、技术应用、产业转化

的科技创新链条，推动创新成果产业化应用，持续增强发展动力。

充分发挥企业家创新精神，着力打造一支与时俱进的高素质企业家队伍。鼓励企业家做创新发展的探索者、组织者、引领者，勇于推动生产组织创新、技术创新、市场创新，重视技术研发和人力资本投入，有效调动员工创造力，努力把企业打造成为强大的创新主体。

改革和完善国企科创考核制度、评价制度与薪酬激励制度等。打破传统科研管理模式，改进科研项目组织管理方式，引入市场化和创新基因，推行“揭榜挂帅”制度，为科研人员搭建想干事、能干事、干成事的舞台。建立以技术创新为导向的考核与评价工作管理体系，构建风险共担、收益共享、多元主体的协同创新共同体和收益分配机制，使创新链上的科技工作者、创业者、投资者、工程技术人员、相关服务人员等各创新主体都能共享创新收益，促进内部协同发展。扩大科研自主权，解除对科研人员的束缚，给予创新领军人才更大技术路线决定权和经费使用权。营造允许失误、宽容失败的环境，创造宽松自由的创新空间。

加大研发投入力度，充分利用资本市场机制，建立和完善多元化、多形式、多层次的技术创新投入机制。吸引政府、银行和风险基金等渠道科技研发扶持资金，以资本力量推动科技创新成果迅速市场化和效益化。抢抓社会资本投资科技创新工作风起云涌的战略机遇期，积极依托国家金融支持科技创新体系，充分发挥资本市场促进创新资本形成的机制优势，把科技创新工作和资

本市场紧密结合，主动对接资本市场，吸引科创板、创业板等资本市场目光，促进科技、产业与金融的融合，以资本的力量推动科技创新工作成果迅速市场化、产品化和效益化，推动产业链上中下游企业融通创新。

积极发挥重大科技项目的牵引作用。市属国资国企要以重大项目为牵引汇聚创新资源，以各级科研骨干为核心，有效整合劳动、资本、土地、技术及数据等科技创新资源，构建完整的科技创新生态圈、创新产业生态链，提升企业作为应用技术创新主体的创新要素集聚能力和资源配置能力，大力提升企业科技创新效益。

第四节 以数字国企建设为重点，大力提升新发展质量

一、做好国企数字化转型专项规划

数字化转型是企业发展的必由之路，需要企业用开放的思维制订好、实施好企业数字化转型专项规划，明确长期目标，实现战略解码，做到统一思想、统一目标、统一语言、统一行动；通过短、中、长周期迭代，持续支撑业务的可持续发展。

围绕企业转型过程中的痛点、难点组织开展数字化转型规划。传统企业在推动转型过程中存在对数字技术理解不透、技能不足和机制制约等交织在一起而形成的各种固有难点、痛点，如难以制定数字化转型的目标和评估数字化带来的实际业务价值；可选项过多，每个业务和职能部门都有很多想法，但缺乏清晰的路径；

缺乏数字化人才；传统企业的工作机制不适合推动数字化这种跨部门、求创新的变革等。

因企制宜制订好企业数字化转型规划方案。避免盲目的复制别人的数字化模式而忽略了对自己业务模式的洞察。每个企业发展的情况各不相同，有的企业模式较轻，可能简单引入一些数字化方案，就能实现很好的转型。有的企业模式较重，采用非常厚重的手段也不一定能够彻底转型，需要有序推进。还有的企业，可能目前的运营模式已经很好，只需要在当前模式下进一步优化与迭代就好。

建立与企业数字化成熟度相匹配的推进机制。解决企业数字化转型中的各种难点，需要统一思想、统筹规划，实行数字化转型一把手负责制，并建立与企业数字化成熟度相匹配的推进机制，领导班子中明确专人分管，统筹规划、科技、信息化、流程等管控条线，优化体制机制、管控模式和组织方式，协调解决重大问题。做到自上而下的顶层规划和自下而上的局部尝试并行。不同的局部尝试发生冲突时，遵循直接客户相关的解决方案优先、客户体验优先，以及 IT 架构前瞻性优先原则。

建立数字化转型专项资金投入机制。数字化转型项目需要较大投资，因此，有效的预算规划和工作聚焦很重要，包括：确定优先级、统筹合理的排序等。市属国资国企需要加大投入，并且长期坚持和大胆探索，建立与企业营业收入、经营成本、员工数量、行业特点、数字化水平等相匹配的数字化转型专项资金投

入机制，要将技改资金从针对传统设备、技术的投入转向提升产业基础数字化水平上来。

创建新型数字化组织。数字化能力根植于企业组织架构中，探索建设数字化创新中心、智能调度中心、大数据中心等平台化、敏捷化的新型数字化组织，推动面向数字化转型的企业组织与管理变革。

人才培养是组织数字化转型成功的基石。数字化人才具有交叉技能、多样化思维等特点，企业应根据自身战略需求，从价值主张、组织架构、创新机制、培训机制等方面多管齐下，打造适合自身的数字化组织模式；加快培育高水平、创新型、复合型数字化人才队伍，并探索灵活的人才管理机制和相应的绩效考核评价体系；营造勇于尝试、宽容失败、用户至上的企业文化。

二、统筹构建国企数字化新型能力

数字化技术的改造进程贯穿研发、工艺规划、生产制造、采购、仓储、营销、服务等各个环节，在这一进程中，企业应重点实施构建强大的IT基础设施；建设企业“数字大脑”；构建基于数字化平台的新生态体系，推进生产制造模式变革；以丰富的数字资产、知识资产为基础，探索服务型制造新模式；落实生产、运营全过程的数字化管理模式。

构建强大的IT基础设施，在价值链中积极融入数字技术。将数字化技术融入整个生产制造价值链是数字化转型的基本前提，通过运用和组合增材制造、AI、机器人流程自动化、混合云计算、

高级分析技术、数字孪生、5G、物联网 IOT 等前沿技术实现对研发、生产运营、销售、职能等环节全方位赋能。

建设企业“数字大脑”。企业数字化转型首先要解决“0-1”的源头问题，这就是建立“数字大脑”，没有“数字大脑”的数字化就是无源之水，就不可能实现“1-N”。建设企业“数字大脑”的关键在于数据：一是数据大集中，将企业内外方方面面的数据集聚成一体；二是数据大协同，将各方数据进行分类处理整合，实现相互协同；三是数据大共享，所有数据实施共享使用，共同创造价值。

构建基于数字化平台的新生态体系，推进生产制造模式变革。通过数字化建设，实现由过去以 ERP 为中心的信息化管理系统，转向覆盖生产全链条、支撑外部新生态的综合数字化平台。数据要素将供应链管理、资源配给、生产管理、运营管理等散落于企业各个业务环节的“数据孤岛”打通，在链接生产制造业务环节的基础上，推动制造业价值链协同进入数字形态，衍生出新模式、新场景、新生态。

在数字化平台广泛应用的基础上，以用户为中心的生产模式变革推动制造业形成新的生态体系，新的设计生产模式围绕个性化设计、柔性生产、敏捷运营、沉浸式体验等关键环节渐次展开，并最终构建共创共赢的制造业新生态体系。

以丰富的知识资产为基础，探索构建服务型制造新模式。服务型制造是从投入和产出侧提升价值比重，从单纯产品或服务供

应商，向“综合性解决方案”供应商的转变，形成以服务为中心的组织架构，进而驱动企业服务业务发展。

落实生产、运营全过程的数字化管理模式。依托数字化平台，对企业从设计和制造协同、流程和质量改进、资源优化与协同、供应链管理四个方面进行全链条数字化管理。

精准定位企业数字化岗位职责与能力要求。



三、推进数字产业化发展

加快新型基础设施建设。充分发挥国有企业新基建主力军优势，抓住算力、数据、普惠 AI 等数字技术，瞄准“建设、应用、安全、标准”四大主线谋划推进，采用合资合作等多种模式，积

极探索片区/产业园区内部和道路配套的智慧路灯、智慧交通、5G基站、充电桩、智慧城管、智慧电网、智慧医疗、智慧旅游等新型基础设施建设。

建设国企大数据中心。充分发挥互联网的作用，建设国企大数据中心，把数据汇聚起来，同时通过网络的链接和数据交换，不断丰富数据类型和层次；健全数据资源目录和责任清单制度，推动数据开发共享利用，尤其是深化基础信息资源共享利用，形成发展新要素。

加快发展数字产业。构建基于5G的应用场景和产业生态，丰富应用场景，拓展应用效能，发展第三方大数据服务产业，形成经济增长新动力。

四、部署产业数字化创新

通过数字技术的应用，让数据在产业链供应链和价值链内顺畅的按需循环流动，进而带动技术流、资金流、人才流等各类资源汇聚，发展出适合企业属性的新业态、新模式、新技术；推动产品和服务的数字化改造，打造差异化、场景化、智能化的数字产品和服务，为人民群众提供更加智能、更加便捷、更加优质的公共服务。

助力智慧城市建设。全面引入智慧城市建设理念，通过加强与第三方数字技术公司合作，建立项目管理大数据平台，同时在工程建成后的运营中，引入大数据及信息化系统管理工具，从工程建设到资产运营中均融入智慧化管理理念，以此不断升级城市

基础设施的智慧化功能，提高服务城市建设档次。利用 O2O、智慧停车、智慧电梯等业务模式，推动城市物业服务向高端化、智能化发展。

加快资产运营数字化转型步伐，打造数字化智慧园区。合作打造园区智慧运营平台，加快产业园区数字化基础设施建设，制定园区数据标准体系，提升资产数字化管理及业务数字化管理能力，通过数据分析与决策支持园区智慧运营。

构建产业互联网云工厂平台。一方面将分布式的生产能力汇集一体，一方面将碎片化的需求订单组织分配，实现产能的在线化和数字化，向“小批量、多批次”快速推进，通过智能化订单分配，大幅提升企业的产能利用率。

推进建筑业智慧工地管理平台建设。施工企业存在所属项目分布广泛、现场环境复杂简陋、人员管理能力参差不齐、信息化程度低下等问题，传统的施工现场管理模式积累了大量处于休眠状态的业务数据，在数字技术引领下，通过数字建模、传感互联、虚拟全息、增强交互、人工智能等技术的应用，建设由质量管理体系、安全管理系统、进度管理系统、视频监控平台系统组成的智慧工地管理平台，实现以数据为核心，规范硬件标准、数据标准，打造感知能力、决策预测能力、创新能力，实现管理智慧化、生产智慧化、监控智慧化、服务智慧化的智慧工地目标，将建筑业提升至现代工业化水平，走出一条具有核心竞争力、资源集约、环境友好的可持续发展之路。

大力推进智慧旅游建设。深挖数据应用场景及客户需求，丰富文旅内涵，提升旅游服务品质，完善吃、住、行、娱、购、游等基本要素，推动传统旅游向智慧旅游转型升级。

构建数字化技术支撑的现代农业经营体系。大力促进数字技术与农产品生产、加工、物流、销售、服务等产业环节融合，推动农业生产智能化管理，显著降低农业成本，发展数字化技术支持的现代观光农业服务体系，创建数字农业示范基地。构建农产品专用冷链智慧物流体系。

大力推进智慧农产品交易平台建设。积极整合传统农贸市场资源，全面借力数字技术推进传统农贸资源的升级改造，使得农贸市场更加智慧化、便捷化、绿色化、安全化，形成集农产品商铺租赁、农产品质检服务、农产品数据提供、农产品交易结算等功能一体的农贸平台，为市民及农产品提供商提供高效、智慧的新型线下农产品交易平台。

五、打造数字化应用场景示范工程

定期编制发布市属国资国企数字化应用场景建设需求清单，运用市场化机制遴选优秀解决方案，吸引社会资本参与场景建设，打造一批数字化应用场景试点示范工程。加快培育具有重大引领带动作用的骨干龙头企业，促进形成各类所有制企业、大中小企业协调发展的数字产业化平台。

六、做好数据安全保护工作

大数据带来的隐私安全方面的隐患。在大数据分布式计算、存储等新技术广泛应用的情况下，数据分析挖掘、共享交易等新应用场景不断出现，使得数据安全以及个人隐私泄露等问题日益凸显。大数据时代，人们的个人信息、消费需求、生活习惯等都会形成数据，由个人数据织成的信息网覆盖范围极广，且能产生巨大经济价值。大数据在采集、存储传输、共享使用各环节都存在泄露用户隐私的风险。在采集阶段，存在未获得用户知情同意采集数据和过度采集数据，如家庭收入及生物识别数据等问题；在存储传输环节，存在由于管理不当或技术不达标、软硬件有安全漏洞导致的泄露问题；在共享使用环节，存在过度挖掘用于精准投放广告等问题，甚至对用户的人身、财产安全等造成威胁。因此，在加强数据安全立法的同时，企业需要加强对数据的严格管理，强化数据使用规范。

系统瘫痪带来的安全隐患。通常有以下三种情况：一是硬件系统遭到破坏；二是软件被劫持或破坏；三是数据被劫持或破坏，数据包括系统运行数据或用户数据。因此，企业需要做好：一是运行系统的硬件冗余备份，一个硬件出问题，立即倒换至备份；二是软件系统要有备份系统；三是重要的政企、机构的数据要做到“两地三中心”数据备份，即同城双中心数据备份+异地灾备数据中心。

第五节 以双循环互促为牵引，不断开创新发展格局

市属国资国企要进一步做强做优做大，需要充分利用好国内外两个市场、两种资源，推动双方优势互补、良性互动，以实现经济长期稳定增长和高质量发展的目标。

一、促进国内大循环的发展

加快和社会资源之间的业务嫁接与合作。加强与世界 500 强、大型央企、国内行业龙头企业的联系对接，寻找投资切入点，加快项目引进。

推动跨区域业务布局。抢抓国务院批复江西内陆开放型经济试验区机遇，主动融入共建“一带一路”，积极参与长江经济带发展，对接粤港澳大湾区、长三角一体化，努力走出一条内陆地区高水平开放，以开放促改革、促发展、促创新的新路子。加快融入大南昌都市圈，深入实施赣西转型升级战略，推进产业融合、设施联通、机制对接和富裕美丽幸福家园共享。积极推动赣湘边区域合作，建设赣湘边区域合作宜春产业园，拓展开放合作新空间。**打通阻碍循环畅通的各个堵点。**积极融入长江经济带，粤港澳大湾区、长三角等，完善价值链、供应链、产业链，畅通生产、分配、流通、消费、服务等各环节的国内循环，打通阻碍循环畅通的各个堵点、痛点，促进国内大循环的发展。

二、积极参与国际循环，提升对外开放的质量和效益

加强企业国际化能力建设。市属国资国企虽然取得了长足的发展与进步，但国际视野不足，主要局限于国内业务市场，对业内前沿问题关注不够，对技术突破性认识不深；公司治理、绩效

评价、管理层激励等世界一流企业的标准化特质，尚未成为国企发展的重要制度支撑及动力。建设国内国际一流企业是个开放的过程，要在保持已经形成的优良传统和市场竞争优势的同时，坚持向一切先进学习，吸引、整合全球优质产业要素资源。一是通过混改、并购、合作、建立生态圈等多种方式，用好消费升级、改革红利、中国模式、大国崛起的关键时间与窗口期；二是积极与各类所有制企业在产业整合、转型升级、股权投资、科技创新、人才培养等方面进行深入合作；三是提升企业全球化配置资源的能力，抓住“一带一路”建设等重大机遇，不断完善自身产业链、价值链、创新链的全球化布局，把进行对外投资与国内设备、服务、技术、标准的全方位“走出去”结合起来，加快形成面向全球的生产服务网络，不断创造国际合作竞争新优势。

引导企业“安全、有序、文明”走出去，逐步提升市属国有经济中海外业务占比，做大增量蛋糕。积极融入“一带一路”战略，参与国际竞争，拓展发展空间，加强对出口企业的帮扶与指导，鼓励企业参与境外投资，建设生产、加工、组装基地，开展能源资源产品加工，建立能源生产和供应基地，建设农产品种养加工基地，建设公共海外仓，批发零售中心等国际营销网络。支持有条件的企业申报对外工程承包经营资质，开展海外工程承包业务。扶持县域特色出口基地建设和重点外贸出口企业发展，争创一批国家级外贸转型升级示范基地。引导商贸物流、供应链型外贸企业向国外拓展。

坚持“走出去”“请进来”并重，推进更高水平开放招商。加快推动服务业领域开放，推进农业深度开放，引导外部资金和先进技术更多投向先进制造、高新技术和节能环保等领域。大力推进专业化、精准化招商，紧盯国家级、省级开发区“5020”项目的目标要求，引进一批投资规模大、市场前景好的产业项目。大力实施宜商回归工程，引导宜商在宜设立企业总部，实现人才、资本回流。充分利用赣港会、赣台会、绿发会等平台，大力发展产业链招商，强化区域定向招商、产业集群化招商、园区招商、小分队招商。

充分利用《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）和《中欧全面投资协定》（中欧CAI），培育新技术、新市场，向制造业上游移动。全面构建百年未有之大变局的合作平台和新的竞争力，突破价值链和分工链重构的瓶颈约束，做好产业链的疏通和分工，与周边国家形成互补型产业链结构，为各自的比较优势和差异化发展奠定良好的基础，抓住新一轮全球化红利。优化资源型产品和农产品的进口链条；以东南亚、日韩、欧洲等为重点，主动对接全球创新资源，推动高端资源“引进来”，建立境外科技创新成果转移转化机制，开展“互联网+”新型协同创新合作，打造国际协同创新创业合作平台，加快向高附加值环节延伸。

深化与国际金融组织合作，拓宽国际融资渠道。遵循国际惯例和债务可持续原则，健全多元化投融资体系，进一步建设与国际资本市场有机接轨的投融资平台和有效的政企合作平台，创新

和拓宽融资渠道，积极参与世界银行、亚洲开发银行、亚投行贷款项目工程投标，推动“一带一路”项目的融资和实施。

健全跨国经营风险预警防控和处置机制，提高境外投资安全保障和应对风险能力。对外投资和贸易容易受到贸易环境和货币环境影响，而这两个风险因素，是投资者完全无法预测，无法改变的风险，因此，越是开放越要重视安全，做到发展和安全同步推进，增强自身竞争能力、开放监管能力、风险防控能力，实现发展和安全彼此支撑。

第六节 以党的建设为保障，着力塑造新发展优势

习近平总书记强调，坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的光荣传统和独特优势。这一优势体现在国有企业听党话跟党走的政治品格、危急关头冲得上打得赢的基本队伍、家国情怀人民至上的精神文化等方面。国有企业在建设世界一流企业的伟大征程中，需要更好地推动党建工作与生产经营深度融合，把党的政治领导力、思想引领力、群众组织力转化为企业竞争和发展优势，以高质量党建引领一流企业建设，以党建工作促进经济工作，形成推动市属国资国企高质量跨越式发展的强大合力。

一、国有企业党建工作融入经济工作的主要措施

在思想引领上做到同频共振。一是增强理论武装的深度实效。全面建立和完善“第一议题”制度，发挥国有企业用党的科学理论武装头脑、指导实践、推动工作的光荣传统，把习近平新时代

中国特色社会主义思想作为指导推动工作的“纲”和“魂”，深入学习领会思想真谛，系统掌握立场观点方法，同研究解决企业改革发展重大问题结合起来，同谋划部署工作思路举措结合起来，从中找答案、找方法、找钥匙。二是用好思想政治工作这个传家宝。企业改革发展遇到阻碍瓶颈，业务部门擅长在硬件上想办法，党组织要在软件上做文章，开展好“一人一事思想工作”，弥补行政措施“见事不见人”的不足。三是推动思想政治建设与企业文化建设有机结合，传承国有企业红色文化基因，培育以中国特色社会主义文化为指导、适应激烈市场竞争需要、体现企业改革发展内在需要、得到广大职工普遍认同的企业文化体系，以先进文化引领推动经营管理水平提升。

顶层设计上做到同向发力。坚持党建工作与业务工作同谋划、同部署、同推进、同考核，做到目标同向、措施同定、工作同步。目标同向就是要围绕企业改革发展总体目标谋划部署党建工作，形成“同耕一块责任田”工作格局。措施同定就是按照“生产经营出题、党建工作破题”的思路，咬准企业发展关键点，找准互促共赢发力点，从党建工作角度制定切实可行的具体措施。工作同步就是要把党的建设融入企业改革发展全过程和生产经营全流程，把党组织作用发挥到生产经营的动员、组织、实施、保障等各环节。

在体制机制上实现有机融合。一方面，推动党的领导融入公司治理，把党的制度优势转化为企业治理效能。制定党委前置研

究讨论重要经营管理事项清单，党委（党组）在公司治理中要发挥把方向、管大局、保落实领导作用，从政治上把准企业改革发展正确方向，从国家战略大局科学谋划企业发展战略，从思想和组织上动员党员干部职工落实中心任务，确保企业改革发展行稳致远。另一方面，借助现代企业管理理念提升党建工作规范化水平，使党建目标量化、工作任务具体化、实施过程规范化。要围绕重大项目建设目标，构建党建组织体系、责任体系、制度体系、考评体系。要按照企业管理思维，实行党建工作项目式管理、闭环化推进、网络式监督、绩效式考核，提升科学化规范化水平。

在载体建设上做到有形有效。把党员责任和义务具体化、形象化，确保目标任务“见人见事”，具体措施“到人到事”，使党员清楚干什么怎么干。可以通过量化促示范，每月公布党员工作绩效，每季度评选“星级示范岗”，每年统计党员带头查隐患、攻克技术难题的数量，营造党员比着干、党员带群众的良好氛围。

二、提高党建工作融入经济工作成效的重要保障

选优配备党务干部队伍。专业的事要交给专业的人，基层党组织书记是做好融合的关键保障。要重视选，按照“懂党务、懂业务、懂管理，会解读政策、会疏导思想、会总结经验，政治过硬、作风过硬、廉洁过硬”的标准把人选出来，加强党务岗位和业务岗位的跨界锻炼、双向交流，把支部书记岗位作为培养选拔干部的重要台阶。要重视育，定期开展党组织书记、党务干部示范培训，采取现场教学、案例式培训等方式，让基层党组织书记

现身说法，讲方法讲措施讲心得，让更多企业相互启发，有效解决“想抓不会抓”的问题。

抓好典型经验示范推广。坚持抓典型促示范，抓两头带中间，总结梳理不同类别企业党建融入经济工作的典型做法，分行业开展工作经验交流，促进互学共鉴。结合实际培育树立党建特色品牌，把推动国有企业高质量跨越式发展的成效作为党组织评先选优的重要指标，推动形成比学赶超良好氛围。

加强对党建成效的考核评价。按照同谋划、同部署、同落实、同考核的思路，综合访谈、测评、现场抽查和日常了解等手段，加强对党建工作成效的考核评价，注重与经营业绩考核、领导人员评价有机衔接，重点看党建上作的总体部署是否契合企业发展目标，党建工作的载体是否有形有效，基层党组织和党员在重大任务中如何发挥作用等。

第六章 规划保障措施

第一节 以一流人才建设一流企业

在市场经济的新形势下，人才竞争的成败决定着企业发展的兴衰，要完成“十四五”时期的各项目标任务，市属国资国企必须确立和实行全新的切实可行的人才战略，大力培养人才，全心凝聚人才，积极吸引人才，充分用好人才。

加大对人才的投资力度。目前市属国资国企的人才状况，总的来说数量不足、质量不高、结构性矛盾突出，远不能满足市属国有经济快速发展的需要。当前，市属国资国企引进人才困难重重，靠单纯的人才引进，根本不能满足企业发展的需要。立足自己培养，坚持内部挖潜，成为市属国资国企当前的必然选择。

人才是企业健康发展的核心载体。企业要加大人才的培养力度，通过人力资源的开发，加强人才培养。有计划地选送那些忠于企业又在关键岗位工作的科技人才去专业对口、效果显著的高校进修、培训，不断更新知识；鼓励科技人才参加各种专业会议以使其了解技术发展动向与前沿理论，为企业发展提供广阔视野。

健全激励机制，用好现有人才。企业的人才大致可分为三类：一是经营型人才，指企业的高层决策者（企业家），负责企业的战略和方向；二是管理型人才，指企业的中层管理人员，负责企业的日常生产和管理；三是技术型人才，指企业的技术人员，负

责企业的技术开发、创新和运用。这些是现代企业必不可少的，最为核心的人力资源。市属国资国企必须充分挖掘和大胆使用好现有的人力资源，健全激励机制，只有充分调动现有人才的积极性，留住现有人才，才能吸引外来人才。否则会造成极为被动的局面。

在用人方面，市属国资国企必须改变传统的标准和观念。首先要打破“外来和尚会念经”的人才观。既注重对外招聘，更注重内部人才的使用；其次要打破只求学历的人才观，既注重学历水平，更看重实际能力，看重工作业绩；再次要打破高、大、全的人才观，既要看重整体素质，更要看重技术特长，扬长避短，发挥一技之长。

在收入分配方面，市属国资国企必须改革传统的分配体制，建立健全有利于吸引人才和调动人才积极性的倾斜政策和激励机制。为人才创业提供优良的岗位、优良的环境、优厚的待遇。收入分配大力向一线倾斜，向知识和技术倾斜，通过各种途径选拔和培养人才，采取各种手段吸引和凝聚人才。

值得重视的是，市属国资国企所采取的激励政策，不能仅仅停留在收入分配上。高额的收入固然十分必要，但不能解决所有问题，软件往往比硬件更为重要。由于国有企业工资总额受到国家的宏观控制，员工的收入水平不可能一步到位，只能逐步提高。在这方面国有企业绝不可盲目攀比，必须高度重视精神激励的重要作用。因为人才的目标定位、价值取向、需求结构等方面有别

其它人员。因此，在制定激励政策上除了正常的物质激励外，更要强调精神激励、情感激励和发展性激励，从各个方面关心人才、爱护人才，为人才创造干事业的宽松环境。既注重待遇留人，更注重事业留人、感情留人。

善于共享高精尖人才，不求为我所有，但求为我所用。现在，人才的短缺是普遍现象，高、精、尖人才更是奇缺无比，因此也就身价倍增。在新的市场形势下，市属国资国企必须打破过去一切为我所有的人才体制和观念，必须灵活掌握“借鸡下蛋、借脑生财”的新方法。对高层次的专业人才要做到“不求为我所有，但求为我所用”。全面改革引进人才的具体操作模式，在不断提升自身竞争力的同时，敢于和善于实现人才智力资源的共享。企业要主动地与省内外知名高校和科研院所结亲、合作共赢。同时，要创建学习型企业，全面提高职工的文化素质，鼓励广大职工岗位成才。

第二节 统筹发展和安全，化解存量风险和防范增量风险

一、国资国企监管面临的主要风险

正确认识并有效防范国资国企监管风险，有利于推进国资国企改革走深走实和实现国有资产的保值增值。

体制风险。

——管资产和管人、管事相结合，定位不清晰。国资管理由过去的“分而治之”，转为“统而治之”，具有明显的“集权化”特点，如果没有整套制度加以保障，它对企业的管理控制往往会

与公司治理规则发生冲突，甚至演化为“准政府”。目前国有资产管理是“三统一”、“二结合”：“权利、义务和责任”相统一、“管资产和管人管事”相结合。这其中最难界定的是管事。实际上，对于“事”的理解有宽窄之分，宽的理解应当包括对资产运行全过程的监管；而窄的理解更多是局限在财务指标等的考核上。如果按“宽”的理解去操作，可能超出了国资委的职能界定，如果按“窄”的理解去操作，有些监管职能又难以真正到位。

—— **行政决策风险及相关联的决策技术风险。**行政决策风险是国有企业决策过程中由行政审批制度所形成的风险。逐级行政审批制度，一方面可能使正确的投资决策得不到实施或者得不到及时实施，另一方却可能使错误的决策或者国家不鼓励发展甚至限制发展的项目通过“正常”途径实现。决策的技术风险则主要表现在研究与决策人员没有严格按照科学的程序进行可行性分析，对数据资料的解释的偏差及对信息理解和使用存在偏好。这往往与“一把手”拍脑袋和“首长工程”联系在一起。

—— **体制引起的经营风险。**一是由于国有资产管理代理层次过多、监管不到位而引起的风险。政府在国有资产管理中多考虑社会安定和就业问题，会因注重社会目标而可能放弃经济目标。二是忽视是否市场所需要，是否能提高国有经济的整体实力，“拉郎配”搞所谓“强强联合”。

市场风险。市场风险包括宏观经济的不确定性、市场供求状况、竞争状态和消费状况、研发能力和人才水平、市场营销能力、

信誉和品牌等方面。目前，市属国资国企市场风险主要表现在：一是缺乏核心技术，缺少品牌；二是研发投入不足，技术创新能力较弱；三是人才体制不合理，缺乏人才培养、运用和管理机制，导致人才的流失。

道德风险。现代企业是基于所有权和经营权相分离的委托代理制，所有者与经营者之间目标并不必然一致，所有者的目的是经过经营管理获得收益，并追求投资回报最大化。而经营者追求的是收入最大化、高效舒适的办公设施等，两者的目标有差别。在人的行为具有外部性、存在机会主义倾向的情况下，代理人不会总以委托人的最大利益而行动，就会出现代理人偷懒、过度在职消费、损害所有者利益等问题，即道德风险问题。

财务风险。财务风险主要包括筹资风险、投资风险、资金回收风险等。国有企业大多负债经营，还本付息的负担沉重，形成了巨大财务风险，严重阻碍了企业的生存发展。有些国有企业由于高速发展而疏于管理或不重视股东权益，经营粗放、管理失控，造成了大量不良投资、不良债权和负债，进而导致财务风险。

其他风险。除了上述风险外，市属国资国企还可能面临以下风险。

——**疫情防控。**2020年爆发的全球新冠疫情，对全球经济造成了巨大的冲击。虽然中国的疫情得到较好的控制，中国经济成为2020年全球唯一正增长（2.3%）的主要经济体，但国外的疫情仍然严重，新冠疫情什么时候才能完全结束，还存在较大的不确

定性，不能掉以轻心，需要在发展经济的同时同步加强疫情防控工作，以保障市属国有经济高质量跨越式发展。

—— **安全生产**。安全生产是企业顺利发展的重要保障。市属国资国企必须时刻保持清醒的头脑，对安全生产工作常抓不懈，警钟长鸣。对于容易产生安全事故的生产环节要进行常态化的检查，对存在安全隐患的生产环节和场所要及时整改，以杜绝安全事故的发生。

—— **节能环保**。保护生态环境、发展绿色经济是我国的重要国策，市属国资国企要在节能环保方面加大投入，做出表率。

—— **招商引资**。市属国有经济要实现高质量跨越式发展，离不开招商引资。要注重引进符合江西省和宜春市新型工业产业体系规划要求的高科技企业、战略性新兴产业，坚决抵制高耗能、高污染的企业，以实现市属国有经济高质量发展。

—— **综治信访维稳**。国资国企的顺利发展离不开企业及所在社区的稳定，所以必须关心和解决员工的困难，化解企业内部矛盾，同时维持与所在社区的良好关系，为国资国企的高质量跨越式发展创造良好的社会环境。

此外，国资国企还承担着扶贫攻坚、配合公安部门进行扫黑除恶专项斗争等任务，也需要努力做好。

二、提升国资国企风险管控能力的主要措施

将国资委明确定位为“出资人”。当前，我国实行国资委代表政府履行出资人职责的体制，在履行出资人职能的同时，国资

委还承担一定的社会公共管理职责。把国资委定位在行政机关的角色上，既不利于国资委专注于出资人职能的履行，也不利于国资委在市场环境中按商业化原则监管和运营国有资本。为了将出资人职能真正落到实处，按照政企分开、所有权与经营权相分离的原则，应逐步尝试将非出资人职能从国资委剥离，最终将国资委定位于国有资产监督管理机构，成为能够真正面对市场，按照市场规律、企业规律、商业化原则运营国有资本，以实现国有资本保值增值为基本目标的独立法人单位。

探索建立“国有资产管理董事会”决策运行机制。由董事会决策、总经理负责执行的体制，其中董事会决策实行“票决制”，利于科学决策。市国资委可探索向董事会决策的治理模式转变，成立“国有资产管理董事会”。在董事会的人员构成上，一方面政府依法派出董事，另一方面，大胆选聘知名专家、行业精英以及社会名流担任独立董事，将董事会真正打造为出资人科学决策、民主决策的最高国有资产管理运营的决策机构。

强化风险意识，构建“企业风险文化”。风险管理是企业全局性、长期性工作，市属国资国企要强化风险意识，借助风险文化的凝聚力促成企业上下齐心协力抵御风险。要经常进行风险管理方面的培训与沟通，使企业领导和员工能从企业本身所犯错误或接近错误的经验中吸取教训。企业高层应在培育风险管理文化中起表率作用。

规范法人治理结构，加快企业董事会建设。规范企业法人治

理，改善企业决策机制，是降低国有企业决策风险的关键。规范法人治理结构的关键是董事会建设。董事会建设要做到：一是完善机构、明确责权；二是规范议事规则，保证集体决策机制有效运行；三是强化董事的风险责任意识，保证董事的勤勉和诚信；四是引进一定数量高素质的外部董事，保证专家决策，机构独立。

健全内部风险管理组织，加强风险管理队伍建设。健全风险管理组织包括规范法人治理结构，建立专业风险管理部门和内部审计部门等。确立董事会在企业全面风险管理中的中心地位，使董事会切实履行起确定企业风险管理总体目标、风险偏好、风险承受度的责任，批准风险管理策略和重大风险管理解决方案，作出有效控制风险的决策。具备条件的企业，董事会可下设风险管理委员会。明确企业各部门的风险管理职责，建立起业务部门、专业风险管理部门和内审部门三道风险控制防线。

建立国资国企“风险预警系统”。风险预警是加强风险监控的主要手段。建立风险预警系统，对重大风险进行动态监控，及时报告风险事件、及时发布风险预警信息，制定应急预案，并根据情况调整控制措施，有助于提高迅速反应能力。除利用风险预警系统随时报告重大风险外，企业应当定期披露企业风险评估报告，通常为一季度一次，便于高管层及时、全面地了解企业的整体风险状况，并根据需要调整风险控制策略。

健全内部审计机构，强化风险管理审计。为提高市属国资国企风险应对能力，必须加强内部审计，包括健全机构、提高人员

素质、扩大审计范围、保证审计的独立性。扩大内部审计范围包括财务收支审计和经营效益审计、内部控制审计和经济责任审计等，采用风险导向型的内部审计。内审部门应独立于其他业务部门和管理部门，风险评估的意见可以直接报给董事会。内部审计部门不从事具体的业务活动，使其可以从全局出发、从客观的角度对风险进行识别，及时建议管理部门采取措施控制风险。

建立风险管理长效机制。为提高风险管理能力，市属国资国企应建立责权利相统一的风险管理良性运转长效机制。优化决策机制、激励机制、责任追究机制和反舞弊机制。国有企业的决策风险是最大的风险，要杜绝过去的模糊风险评估、拍脑门决策，规范决策程序，深度评估重大事项的风险。要把对企业风险管理的评估与企业高管层的绩效考核结合起来，与领导人的薪酬结合起来，通过利益约束驱使高管层高度重视风险管理。另外，要建立重大失误责任追究制，对造成风险损失的责任人进行责任追究。

第三节 完善规划实施保障机制

进一步完善规划体系，创新完善规划实施机制，增强规划约束性，强化监督考评，强化重大载体支撑，确保规划有效实施。

一、完善规划体系

加强规划衔接协调。加强规划发展目标特别是约束性指标、战略定位、战略布局与举措、重大工程项目、风险防控等的统筹衔接，形成以市属国有经济“十四五”规划纲要为统领，市属各

国资国企“十四五”规划及各专项规划、职能规划定位清晰、功能互补、纵向对接、横向衔接的规划体系。

编制实施重点专项规划。深化本规划在特定领域提出的战略任务，市国资委牵头组织编制科技创新、数字国企建设、人才战略规划、走出去国际化战略、制造业高质量发展等重点专项规划，量化具体目标，细化任务举措，列出项目清单，作为指导相关领域发展、布局重大工程项目、合理配置公共资源、引导社会资本投向、制定相关政策的重要依据。

二、健全实施机制

落实规划实施责任，强化年度计划与发展规划衔接，完善监测评估，健全实施监督考核机制，提升规划实施效能。

强化市国资委和市属国资国企年度计划落实机制。将本发展规划确定的主要指标分解纳入年度计划指标体系，合理设置年度目标并做好年度间的综合平衡，结合形势发展确定年度工作重点，明确重大工程、重大项目、重大举措的年度实施要求。

健全规划修订和考核评价机制。强化规划权威性、严肃性，未经法定程序批准，不得随意调整更改各类规划。确需调整修订时，需按程序相应作出调整修订。规划编制部门要组织开展规划实施年度监测分析、中期评估和总结评估，鼓励开展第三方评估，强化监测评估结果应用。探索实行规划实施考核结果与被考核责任主体绩效相挂钩机制，考核结果作为市属国资国企班子调整和领导干部选拔任用、奖励惩戒的重要依据。

市国资委牵头策划组织如“数字国企”发展峰会等相关主题高端论坛。市国资委牵头策划组织数字国企建设、双循环发展战略、构建新发展格局等系列主题的高端发展论坛、峰会、研讨会，探讨国企数字化转型、高质量发展、构建新发展格局等的路径、方法，交流国企高质量跨越式发展的经验。

三、强化重要政策、重大改革举措和重大项目支撑

强化相关公共资源对发展规划的支撑保障作用。财政性资金优先投向发展规划确定的重大任务和重大工程项目。引导金融要素资源配置向发展规划明确的重点领域和发展短板倾斜，引导和鼓励各类金融机构重点支持发展规划确定的重大战略、重大工程、重大项目和重大改革举措。

强化发展规划对市属国有经济布局优化和结构调整的引导约束作用。相关政策、投资及项目要围绕发展规划确定的产业发展和结构调整方向，突出功能性，完善市场机制和利益导向机制，充分发挥市场配置资源的决定性作用，营造鼓励竞争、促进创新的市场环境，合理引导市场预期和市场主体行为。

强化重大改革举措支撑。以全局观念和系统思维谋划推进改革，坚持探索创新和加强顶层设计相结合，坚持试点先行和全面推进相促进，围绕解决制约高质量发展的体制机制障碍和建设更高层次的社会主义市场经济体制需要，在重要领域推出一批重大改革措施，形成一批可复制可推广的重大制度创新成果。更加注重改革的系统性、整体性、协同性，提高改革综合效能，推动改

革取得重大突破，有效保障发展规划实施。

强化重大项目支撑。以规划引导重大项目建设，以重大项目实施促进规划落实。围绕规划既定的目标和主要任务，科学编制重点项目年度计划。加强对重点项目的政策支持，强化资源要素保障。